

I. Aplicabilidad

Las presentes condiciones generales (las "**Condiciones**") se aplicarán a :

a) la utilización de cualquier información, imágenes, documentos y/u otros servicios en las siguientes tiendas online de Tommy Hilfiger at.tommy.com, be.tommy.com, ch.tommy.com, cz.tommy.com, de.tommy.com, dk.tommy.com, ee.tommy.com, es.tommy.com, fi.tommy.com, fr.tommy.com, hr.tommy.com, hu.tommy.com, ie.tommy.com, it.tommy.com, lt.tommy.com, lu.tommy.com, lv.tommy.com, nl.tommy.com, pl.tommy.com, pt.tommy.com, ru.tommy.com, se.tommy.com, si.tommy.com, sk.tommy.com, uk.tommy.com y sus distintas versiones (el "**Sitio Web**"); y

b) la compra de productos de la marca Tommy Hilfiger y/o Tommy Jeans en el Sitio Web.

II. Condiciones de uso del sitio web

1. PRIVACIDAD DE LOS DATOS

Todos los datos personales se tratarán de forma confidencial y sus derechos a la protección de sus intereses justificados se cumplirán estrictamente, de conformidad con lo requerido legalmente. Puede consultar más información en el [Anexo 1](#) del presente, que incluye nuestra [política de privacidad](#), [política de cookies](#).

2. EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD POR ENLACES EXTERNOS

Si las páginas online de Tommy Hilfiger contienen enlaces a otros sitios de Internet, por el presente, Tommy Hilfiger declara explícitamente que no puede ejercer ninguna influencia en la disposición o el contenido de las páginas enlazadas. Por lo tanto, Tommy Hilfiger se desmarca expresamente de todo el contenido de cualquier página de terceros enlazada. Esta declaración se aplicará a todos los enlaces mostrados y a todos los contenidos de páginas a las que direccionen dichos enlaces.

3. INFORMACIÓN EN EL SITIO WEB

La información del Sitio Web tiene exclusivamente fines informativos y no constituye ningún asesoramiento. Incluso aunque Tommy Hilfiger haya elaborado su Sitio Web con atención, la información, textos, documentos, gráficos, vídeos, música y/u otros servicios/información incluidos en ella pueden contener errores o ser incorrectos o incompletos. Tommy Hilfiger no garantiza que el Sitio Web y/o la información se encuentren libres de errores, defectos, software malicioso y virus, ni que el Sitio Web y/o la información sean correctas, actualizadas y precisas.

Tommy Hilfiger no será responsable por ningún daño resultante del uso o la incapacidad de usar el Sitio Web, incluyendo daños causados por software malicioso, virus o cualquier incorrección o laguna en dicha información o en el Sitio Web, excepto si dichos daños son el resultado de cualquier conducta inapropiada intencionada o negligencia grave por parte de Tommy Hilfiger.

Asimismo, Tommy Hilfiger no será responsable por daños resultantes del uso de (o la incapacidad de usar) medios de comunicación electrónicos con este Sitio Web, incluyendo, sin limitación, daños resultantes de la no entrega o el retraso en la misma de comunicaciones electrónicas, interceptación o manipulación de comunicaciones electrónicas por parte de terceros o programas informáticos utilizados para comunicaciones electrónicas y transmisión de virus.

4. PÁGINAS WEB ENLAZADAS

El Sitio Web podrá ofrecer enlaces a sitios de Internet externos. Tommy Hilfiger no será responsable del uso o del contenido de los sitios de Internet que enlacen a este sitio o a los que se enlace desde él.

Nuestra [política de privacidad](#), [política de cookies](#) no se aplica a ninguna recopilación y tratamiento de sus datos personales en o a través de dichos sitios web externos.

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

Todos los nombres de marcas, logotipos, nombres de productos y títulos utilizados en el Sitio Web son marcas comerciales o nombres comerciales de Tommy Hilfiger o marcas comerciales de terceros o titulares de nombres comerciales. Usted no quedará autorizado a utilizar o reproducir ninguna de dichas marcas comerciales, logotipos o nombres comerciales, ya que ello podrá constituir una infracción de los derechos del titular.

Tommy Hilfiger y/o sus proveedores y subcontratistas poseen derechos de autor sobre todo el diseño, textos, documentos, vídeos, música y/u otros servicios del Sitio Web y la selección y disposición de los mismos y todas las compilaciones de software, códigos fuente subyacentes, software y todos los demás materiales de este Sitio Web.

Sólo se le permitirá efectuar una copia electrónica e imprimir en papel partes de el Sitio Web en la medida en la que sea necesario con el fin de efectuar un pedido o utilizar el Sitio Web como herramienta de compras. No podrá realizar ningún otro uso de la información y los materiales de este Sitio Web, incluyendo la reproducción con fines distintos al anteriormente citado, la modificación, distribución o republicación. Si desea utilizar materiales o información de este Sitio Web, necesitará nuestra aprobación previa por escrito para hacerlo.

6. POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y COOKIES

Tommy Hilfiger recaba y procesa los datos personales de los visitantes del Sitio Web de conformidad con la [política de privacidad](#), [política de cookies](#).

7. IDEAS NO SOLICITADAS

En caso de publicar ideas no solicitadas y/o materiales consistentes en textos, imágenes, sonidos, software, información u otros (**Materiales**) en este Sitio Web o enviarlos a Tommy Hilfiger por correo electrónico o de otro modo, tendremos derecho a utilizar, copiar y/o explotar comercialmente dichos Materiales en el máximo grado y sin cargos y no quedaremos vinculados por ninguna obligación de confidencialidad en relación con dichos Materiales.

Por el presente indemnizará y eximirá a Tommy Hilfiger de responsabilidad frente a cualquier acción, reclamación y responsabilidad sufrida o incurrida por nosotros como resultado del uso y/o la explotación de los Materiales que infrinjan los derechos (de propiedad intelectual) de cualquier tercero o sean ilegales de otro modo con respecto a un tercero.

III. Condiciones de venta

1. QUIÉN PUEDE EFECTUAR UN PEDIDO

Puede efectuar un pedido como usuario registrado o como invitado. Necesita una dirección de correo electrónico para efectuar un pedido y es posible que tenga que configurar su navegador para que acepte cookies y ventanas emergentes para poder utilizar todas las funciones del Sitio Web, entre las que se incluyen añadir productos a su cesta de compra y enviar su pedido.

2. PEDIDOS

Los productos ofrecidos en el Sitio Web constituyen una oferta para adquirir productos de Hilfiger Stores B.V. ("Tommy Hilfiger") based on the data provided on the Website.

Todos los precios se indican en importes en EUR e incluyen el impuesto sobre el valor añadido. Los pedidos y entregas sólo serán posibles en España. Si Tommy Hilfiger no pudiera ejecutar un pedido, le informará lo antes posible. Sólo se aceptan pedidos en cantidades habituales para hogares. Si desea más información acerca de un pedido, consulte [Información de Pedidos](#).

Cuando envíe un pedido, le mandaremos un correo electrónico a modo de acuse de recibo de su pedido("Confirmación del Pedido"). Esto no significa que hayamos aceptado su pedido. Nuestra aceptación del pedido se produce cuando se le envían los productos. Le enviaremos un correo electrónico que confirmará que los productos se han enviado ("Confirmación de Envío").

Los productos del Sitio Web se encuentran en inventario y preparados para su envío. Cualquier talla agotada se marcará como no disponible. Es posible que haya problemas de existencias cuando varios clientes efectúen pedidos de productos al mismo tiempo. Cuando no podamos enviar un artículo ya pedido, podremos cancelar parte de su pedido y dicha parte se le reembolsará o no se le cobrará. Trabajamos seriamente para mantener nuestros niveles de existencias con la mayor precisión posible (dependiendo del método de pago). Pueden producirse errores de forma ocasional. Nuestra colección online se repone de forma periódica, así que conviene volver a comprobar de vez en cuando. De manera alternativa, si los productos que busca se han agotado, puede comprobar su disponibilidad en su tienda de Tommy Hilfiger mediante nuestro [Localizador de Tiendas](#).

Si ha realizado un pedido erróneo o desea cancelar un pedido antes de su envío, llame inmediatamente al servicio de atención al cliente de Tommy Hilfiger 00800 – 86669445* Lu - Vi 09.30 - 18.00 *Número gratuito, o envíe un correo electrónico a Tommy Hilfiger a: contact.es@service.tommy.com. Tommy Hilfiger hará todo lo que esté en su mano para ayudarle en cuanto pueda. Como Tommy Hilfiger siempre se esfuerza en entregar los pedidos rápidamente, no hay mucho margen de tiempo para cancelar el pedido.

Tenga en cuenta que no podemos realizar ni aceptar ningún cambio (dirección, talla, color) una vez realizado el pedido.

El cumplimiento de todos los pedidos del Sitio Web estará sujeto a disponibilidad. Nos reservamos expresamente el derecho a no aceptar su pedido por cualquier motivo. También nos reservamos el derecho a cancelar un pedido mediante notificación escrita a usted en las siguientes situaciones (sin limitación), sin ser responsables del pago de daños o costes distintos al reembolso de cualquier importe recibido de usted en relación con el pedido que hemos cancelado:

- El producto no se encuentra disponible
- Sus datos de facturación no son correctos o no pueden verificarse
- Nuestros sistemas de seguridad señalan su pedido como pedido no habitual o pedido susceptible de constituir fraude
- Si el pago mediante transferencia bancaria aplicable no se recibe en un plazo de cinco días hábiles a partir de la Confirmación del Pedido
- No podemos realizar la entrega en la dirección que indica
- Debido a circunstancias o casos que quedan fuera de nuestro control

3. PAGO

Método de pago

Podrá pagar los productos con tarjeta de crédito (MasterCard, Visa, American Express), PayPal, Tarjeta Regalo de Tommy Hilfiger (véase [Anexo 4](#)) y de cualquier otra forma aplicable en su país, consulte [aquí](#) si desea más información sobre el proceso de pago.

El importe máximo que puede gastar en un pedido varía dependiendo del método de pago que seleccione y de si es usted usuario registrado o invitado. Consulte [aquí](#) si desea más información.

Si posee un código promocional, introdúzcalo en la página de la cesta de compra en el campo '**Código promocional**' y haga clic en '**Aplicar**'. Compruebe la fecha de caducidad de su código promocional antes de utilizarlo. Tenga en cuenta que no podrá utilizar más de un código promocional para la misma compra. Tenga en cuenta que, si utiliza códigos promocionales para productos rebajados y el descuento total es superior al 50% del precio original, es posible que el código promocional no sea aplicable. Todos los códigos promocionales podrán utilizarse una sola vez, excepto si se indica lo contrario.

Comprobación de los datos

Durante el proceso de pago, Tommy Hilfiger podrá comprobar los antecedentes crediticios. Según los resultados de los mismos, Tommy Hilfiger podrá cambiar, ajustar o declinar un pedido y/o el método de pago seleccionado. En la mayoría de los casos, Tommy Hilfiger le ofrecerá la opción de seleccionar un método de pago distinto. No se informará a nuestro equipo del servicio de atención al cliente del resultado de la comprobación de los antecedentes crediticios.

Su precio total

El precio total especificado en la pantalla de pago final incluirá impuestos y costes de envío. Este precio se registrará en la Confirmación del Pedido. Si paga con tarjeta de crédito, en su extracto bancario se reflejará el importe total de todo el pedido.p>

Cambios de precio

Los precios de los productos serán los mostrados en el Sitio Web. Los precios podrán cambiar oportunamente, pero los cambios no afectarán a ningún pedido que hayamos confirmado en la Confirmación del Pedido.

4. ENTREGA

Como norma general, el plazo de entrega es de dos a siete días hábiles desde el envío del pedido. Consulte la [información de entrega](#) si desea conocer más datos.

Si efectúa una compra que supere el límite aplicable en el país de entrega, se le ofrecerá "envío estándar" gratuito o la opción de "envío urgente". Consulte las [opciones de envío](#) si desea conocer más datos.

Si los productos entregados presentan defectos importantes o de producción evidentes, incluyendo daños causados por el transporte, notifíquenos dichos defectos inmediatamente por correo electrónico o teléfono. El hecho de no hacerlo no afectará a los derechos que le corresponden por ley.

5. CONSERVACIÓN DE LA PROPIEDAD

El producto seguirá siendo propiedad de Tommy Hilfiger hasta que el pago se realice en su totalidad.

6. DEVOLUCIONES Y CANCELACIONES

Devolución de productos defectuosos

Podrá devolver los productos enviados que presenten defectos o no se ajusten de otro modo a su pedido. Podrá hacerlo en un plazo de dos meses a partir de la notificación del defecto. En caso de que su reclamación sea justificada, se reembolsará el precio de compra y los costes de envío. Si desea consultar información práctica sobre cómo efectuar la devolución, lea a continuación o consulte la [información de devolución](#).

Ejercicio del derecho a la devolución (retirada)

Todos los productos adquiridos en el Sitio Web podrán devolverse bajo su propia responsabilidad y dentro del plazo indicado a continuación. En un plazo de 60 días a partir de la adquisición física de los mismos por usted (o de la adquisición de los productos por un tercero, distinto del transportista e indicado por usted), usted necesitará: (i) informarnos de su intención de devolver los productos siguiendo las instrucciones que se le dan a continuación, y (ii) Seguidamente, usted tendrá que enviarnos físicamente los productos. Si devuelve los productos por correo postal, usted habrá devuelto los productos a tiempo en caso de haberlos entregado en la oficina de correos o al transportista dentro del plazo anteriormente mencionado de 60 días.

Si cancela su pedido, reembolsaremos todos los pagos que hayamos recibido, incluyendo los gastos de envío y de administración(en caso de resultar aplicable), lo antes posible, y en todo caso, en un plazo no superior a 14 días desde el día en el que usted nos informó de su decisión de devolver los productos. Sin embargo, podremos retener el reembolso hasta que hayamos recibido los productos o hasta que se haya presentado una prueba de la devolución de los productos, cualquiera de estas dos condiciones es válida. No

podrán devolverse los siguientes productos: ropa interior, ropa de baño, tarjetas regalo, perfumes y maquillaje (excepto si se encuentran en su envoltorio original sellado).

Tenga en cuenta que los productos que haya comprado online no podrán devolverse en las tiendas de Tommy Hilfiger de su zona y viceversa. Asegúrese de que no incluye devoluciones de distintos pedidos en un mismo paquete para garantizar que el reembolso se realice lo más rápidamente posible.

Los productos devueltos deberán devolverse en las mismas condiciones en la que se enviaron y deberán tener su etiqueta original. No aceptaremos ni reembolsaremos productos que se hayan llevado o lavado. Si los productos se han deteriorado debido a un uso mayor, nos reservamos el derecho a enviar el producto de vuelta a la persona que lo envía.

Asimismo, tenga en cuenta que existe una garantía jurídica de conformidad para los productos, en virtud del artículo 123 del Real Decreto Legislativo 1/2007 de 16 de noviembre de 2007, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

Cómo efectuar una devolución

En caso de querer efectuar una devolución, la confirmación del pedido y/o cada envío incluirá (i) información de devolución, en el formulario adjunto al presente como [Anexo 2](#), (ii) un enlace a un modelo de formulario de devolución online o un modelo de formulario de devolución impreso, según el formulario adjunto al presente como [Anexo 3](#), 3 y (iii) una etiqueta de devolución. Para ayudarnos a prestarle un mejor servicio, asegúrese de que cumplimenta en su totalidad el formulario de devolución. Es importante que indique el motivo de devolución de cada artículo que nos devuelva. Pegue la etiqueta de devolución en la caja y, si utiliza la caja que le enviamos, asegúrese de que la etiqueta de devolución cubre la etiqueta original utilizada para enviarle el paquete. Su devolución se realizará a través del transportista que indique en su formulario de devolución. Lea con atención la información sobre devoluciones.

Cómo ejercer su derecho de devolución

Para ejercitar su derecho de devolución, debe informarnos con una declaración clara sobre su decisión de ejercitar su derecho de devolución. Puede informarnos utilizando las siguientes vías:

- Utilizar nuestro formulario de devolución, disponible [en](#) ; o
- Completar el impreso del formulario de devolución de la UE utilizando el enlace o el formulario que le hemos facilitado en los productos y/o en la Confirmación de Pedido.
- Enviándonos un email a contact.es@service.tommy.com. Por favor, facilítenos su nombre, dirección de domicilio, detalles de su pedido y, si dispone, su número de teléfono y dirección de correo electrónico.

No se realizan cambios

Tommy Hilfiger no cuenta con un servicio de cambios. Por supuesto, puede devolver cualquier producto con el que no esté completamente satisfecho y éste se le reembolsará. Si desea otro producto, color o talla, realice un nuevo pedido.

Reembolsos

Una vez verificados e inspeccionados en nuestro almacén los productos que devuelva, recibirá una notificación de reembolso por correo electrónico si se va a efectuar un reembolso. El reembolso se efectuará en la misma tarjeta o cuenta utilizada para realizar el pedido sin retraso indebido. Si desea más información, consulte en [Anexo 2](#). Si ha pagado al entregarse los productos devueltos, sólo podremos procesar su reembolso cuando nos proporcione los datos de su cuenta bancaria.

Los reembolsos suelen tardar unos 8-10 días laborables en aparecer en su extracto bancario. El tiempo dependerá exclusivamente de la política de la empresa de su tarjeta. Siempre podrá verificar el estado del reembolso en su cuenta online o contactando con la entidad emisora de su tarjeta.

Para recibir un reembolso total es importante que recibamos los productos devueltos en las condiciones en las que usted los recibió: los productos devueltos deberán estar completos, sin llevar, sin lavar y todas las etiquetas de los productos deberán estar intactas.

7. OFERTAS PROMOCIONALES

Las ofertas promocionales (códigos de descuento) de Tommy Hilfiger se limitarán a uno por cliente y pedido. No será posible combinar códigos promocionales.

IV. Disposiciones varias

1. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Hilfiger Stores B.V.
Stadhouderskade 6
1054 ES AMSTERDAM
The Países Bajos

Teléfono: 00800 – 86669445* Lu - Vi 09.30 - 18.00

*Número gratuito

Correo electrónico: contact.es@service.tommy.com

2. CAMBIOS EN LAS PRESENTES CONDICIONES GENERALES

Si Tommy Hilfiger decide modificar las presentes condiciones generales, publicaremos las condiciones modificados en el Sitio Web. Le aconsejamos que compruebe periódicamente si han cambiado. Las presentes condiciones se modificaron por última vez en junio de 2014.

3. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Las presentes condiciones generales se regirán por el Derecho de España, excluyendo la Convención de Viena para la compraventa internacional de mercaderías. Si tiene su lugar habitual de residencia en otro país de la Unión Europea en el momento de la conclusión del Contrato, la aplicación de las provisiones legales obligatorias de ese país no quedarán afectadas por la elección de ley efectuada en la frase anterior.

La Resolución Electrónica de Disputas (ODR) está accesible a través de <http://ec.europa.eu/odr>. Tenga en cuenta que Tommy Hilfiger actualmente no participa en los procedimientos de resolución electrónica de disputas ante un cuerpo de resolución de disputas.

Anexo 1

POLÍTICA DE PRIVACIDAD TOMMY HILFIGER

PRINT/SAVE

(versión del 28 de febrero de 2018)

Hola, esta es nuestra política de privacidad. Cuando visites nuestra tienda, uno de nuestros sitios web o cuando compres nuestros productos ya sea en línea o no, recopilaremos y trataremos tus datos personales. En esta política, explicaremos qué datos personales recopilamos y qué hacemos con ellos. También te informaremos sobre otros temas relacionados con el modo en que procesamos tus datos personales. Esta política de privacidad está estructurada de la misma manera en la que interactúas con nosotros. Es aplicable tanto a los consumidores como a las pequeñas empresas (denominados conjuntamente como los "Clientes") que compran nuestra ropa y otros artículos ya sea en línea o no. En caso de que seas una pequeña empresa, es posible que parte del contenido de esta política de privacidad no sea aplicable a tu caso. Ten en cuenta también que esta política de privacidad puede cambiar. La versión que se encuentra en nuestro sitio web se actualizará periódicamente.

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO?

Tommy Hilfiger Europe B.V. y Hilfiger Stores B.V. son ambos responsables de esta política de privacidad. El uso de "nosotros" o "nos" en este documento hacen referencia a estas dos entidades legales. Puede ponerse en contacto con nosotros en la dirección que figura en la parte inferior de esta política de privacidad.

2. ¿QUÉ INFORMACIÓN RECOPIAMOS?

Cuando realizas una compra en uno de nuestros sitios web o a través de nuestra aplicación

Cuando compras un artículo en línea a través de uno de nuestros sitios web o de nuestra aplicación, recopilamos tu nombre y, en caso de que seas una pequeña empresa, el nombre de tu empresa, dirección postal o dirección de facturación si fuese distinta, dirección de correo electrónico, los productos pedidos y devueltos, información de entrega e información de facturación. También recopilaremos datos sobre tus vales de uso o tarjetas de regalo. Además, puedes decidir proporcionarnos tu fecha de nacimiento y número de teléfono. No recopilamos información relacionada con el medio de pago que utilices, por ejemplo información de la tarjeta de crédito. Esta información es procesada únicamente por nuestro proveedor de servicios de pago y por los proveedores de los medios de pago sujetos a estrictas garantías de seguridad de la información.

Durante el proceso de compra, tienes la opción de configurar una cuenta personal de Tommy. Si decides hacerlo, te pediremos que accedas a recibir boletines y otras comunicaciones (electrónicas) por correo postal, correo electrónico o SMS. Puede iniciar sesión en tu cuenta a través de tu cuenta de Facebook, Google+, Instagram y otras cuentas de redes sociales. Si decides utilizar esta funcionalidad, recopilaremos información básica del perfil de tu cuenta de redes sociales, incluidos el nombre y la dirección de correo electrónico. Ten en cuenta que el proveedor de redes sociales a través del cual inicias sesión en tu cuenta de Tommy recibirá una notificación sobre tu acceso a la cuenta. El tratamiento de dicha información de acceso está sujeto a la política de privacidad de los respectivos proveedores de redes sociales.

A los titulares de cuentas se les ofrece la opción de inscribirse en nuestro programa de fidelización (MYTOMMY). En caso de que te inscribas, recibirás un número de cuenta personal. Una vez que te inscribas, recopilaremos tu información de perfil, tu historial de compras ya sea en línea o no (en la tienda, en base a tu número de cuenta personal), los contenidos de la lista en línea de artículos que desees adquirir y las direcciones de correo electrónico de tus amigos si decides proporcionárnoslas, por ejemplo, en relación con una promoción de recomendaciones a amigos. Cuando introduzcas la dirección de correo electrónico de un amigo, la almacenaremos en tu cuenta.

Cuando visites uno de nuestros sitios web o utilices nuestra aplicación

Cuando visites uno de nuestros sitios web o utilices nuestra aplicación utilizaremos cookies, píxeles y otras herramientas digitales con funcionalidades similares en tu dispositivo que nos permiten hacer un seguimiento de tu comportamiento. Estas cookies encauzan datos retrospectivos a nuestras herramientas de análisis de datos. Dependiendo de si estás visitando nuestro sitio web o utilizando la aplicación, podemos localizar desde qué canal de comercialización has accedido a los mismos (por ejemplo, Google AdWords, boletín informativo por correo electrónico), qué páginas has visto, qué productos has agregado a tu carro de la compra y cuáles has comprado. También recibimos información sobre cómo usas e interactúas con el sitio, así como sobre la cantidad de tiempo que pasas en él. El servidor de nuestro sitio web también recopila información básica relacionada con la solicitud que se hace desde tu navegador cuando visitas el sitio. Estos datos pueden incluir información sobre la fecha y hora de la última visita, la marca temporal de la solicitud del navegador, tu dirección IP, información básica del encabezado HTTP (como por ejemplo la URL de referencia y el agente de usuario) y la URL anterior solicitada por tu navegador. Nuestro uso de cookies, píxeles y otras herramientas digitales con funcionalidades similares se describe con más detalle en nuestra política de cookies que se puede consultar [aquí](#).

Cuando interactúas con un chatbot (bot conversacional)

Cuando interactúas con chatbots (mensajeros automatizados) registraremos lo que respondas a estos chatbots, cómo interactúas con ellos y almacenaremos datos relacionados con el dispositivo que uses. Dependiendo de la plataforma del chatbot y con tu permiso, los datos de tu dispositivo pueden incluir: Dirección IP, identificador de redes sociales, zona horaria, país y ubicación GPS. La plataforma que

proporciona el chatbot también puede recopilar algunos de estos datos. Por ejemplo, si se proporciona el chatbot en Facebook, esta plataforma también recopilará tus datos de usuario.

Cuando visites una tienda

En nuestra tienda, dependiendo de si eres un consumidor o una pequeña empresa, recopilamos el nombre de tu empresa, nombre personal, dirección y otros datos personales relevantes si resulta necesario para cumplir con los requisitos fiscales y legales locales. Es posible que precisemos esta información para poder hacerte una devolución o proporcionarte un recibo fiscal (recibo con desglose del IVA). Estos datos se recopilan a través de nuestra terminal de punto de venta en la tienda. En el supuesto de que te hayas inscrito en nuestro programa de fidelización, vincularemos tus compras en la tienda a tu cuenta cuando nos presentes los detalles de tu tarjeta de programa de fidelización (MYTOMMY).

Si has descargado nuestra aplicación, podemos recopilar tus datos GPS (solo si aceptas servicios de geolocalización) o datos que se recopilen en función de tu uso de la aplicación (es decir, basándonos en tu uso de la funcionalidad de escaneo de código de barras de la aplicación) La aplicación también puede tener la funcionalidad de Baliza (una baliza envía señales a teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos cercanos que contienen una pequeña cantidad de datos). En el supuesto de que encuentres una Baliza en una de nuestras tiendas y hayas habilitado el uso compartido de la geolocalización y el Bluetooth en tu dispositivo móvil, la señal de la Baliza puede activar una funcionalidad específica en tu aplicación. La funcionalidad de Baliza que actualmente utilizamos te proporciona mensajes de inserción (por ejemplo, un vale local) o podemos vincular la recepción de la señal de la Baliza con la aplicación para vincular tu visita a la tienda con tu actividad en línea.

En nuestras tiendas, podemos realizar un seguimiento mediante wifi para monitorizar las visitas a nuestra tienda y el movimiento de los clientes en la tienda. El seguimiento mediante wifi también se utiliza para monitorizar la efectividad de los escaparates a la hora de la conversión en ventas, por ejemplo el número de personas que ven el escaparate de la tienda que entra a la tienda. El seguimiento mediante wifi hace uso del identificador único de tu dispositivo, como por ejemplo una dirección MAC. Debido al hecho que este tipo de datos se convierte a un formato alternativo al recibirlos, no podemos monitorizarte como visitante único. Si utilizamos el seguimiento mediante wifi en nuestra tienda, esto se indicará con un logotipo en nuestra tienda o en el escaparate.

Cuando utilices nuestro servicio de wifi gratuito en la tienda (en las tiendas que ofrezcan esta opción), recopilaremos tu dirección MAC, así como información sobre tu comportamiento de navegación. La conexión wifi a Internet gratuita solo está disponible una vez que tu dispositivo móvil esté registrado como presente en nuestra tienda.

Cuando optes por recibir nuestro boletín informativo o comunicaciones promocionales o hagas clic en un enlace en un correo electrónico

Recopilaremos tu dirección de correo electrónico o número de teléfono móvil. Además, conservaremos un historial de los mensajes de correo electrónico y SMS que te enviemos y registraremos lo que haces con estos mensajes.

Cuando participes en actividades de marketing de temporada o descargues y uses una de nuestras aplicaciones de marketing

Junto a nuestra aplicación móvil habitual, podemos proporcionar aplicaciones de marketing, como MyTommy y TommyNow, destinadas a que te involucres con la marca PVH correspondiente. Las políticas de privacidad de las respectivas aplicaciones son aplicables a los datos personales que se recopilen a través de estas aplicaciones. Lo mismo ocurre con los datos personales que recopilemos en el contexto de las campañas de marketing de temporada.

Cuando te comunicas activamente con nosotros o nuestras marcas en las redes sociales

Si te comunicas activamente con nosotros o nuestras marcas en las redes sociales, recopilaremos una copia de tu comunicación. Para permitirnos hacerlo, contratamos a un tercero para el suministro de servicios de

escucha social. Esto realmente significa que si envías un tuit con la etiqueta #TommyHilfiger conservaremos una copia del tuit.

3. NUESTRAS ACTIVIDADES DE MARKETING DIGITAL

En función de tu historial de compras, ya sea en línea o no, y de tu comportamiento en el sitio web, la aplicación y el/los chatbot(s), configuraremos y mantendremos tu perfil de marketing digital personal. También podemos tratar de inferir datos sobre ti cotejando tu perfil de datos con el de clientes que tengan un perfil similar.

Usamos tu perfil de marketing digital y el perfil de clientes similares para dirigirnos a una audiencia similar de consumidores para asegurarnos de que solo te mostramos anuncios que muy probablemente se adapten a tu gusto personal. Esto se denomina publicidad específica. Cuanto más acierto tengamos con la publicidad específica, mayor será la (posible) satisfacción de nuestros clientes.

Para respaldar nuestra publicidad específica, hacemos uso de una Plataforma de gestión de datos (DMP por sus siglas en inglés). Una DMP es una plataforma de terceros que procesa los datos que se derivan de tu comportamiento en línea en nuestro sitio web y nuestras aplicaciones y el modo en que reaccionas a la publicidad para lograr una mayor comprensión que puede ayudarnos a crear publicidad específica relevante. La plataforma vincula datos que se derivan de tu comportamiento en línea en nuestro sitio web a través de un identificador en línea especialmente creado con el propósito de ayudarnos para este propósito y ser lo más relevante posible. El identificador nos permite individualizar tu comportamiento.

Aunque el perfil de DMP existe en paralelo a tu perfil de marketing digital personal, exportamos información del DMP a tu perfil de marketing digital personal y viceversa. Además, podemos completar y amplificar tu perfil DMP con datos de DMP de terceros o agregando datos de proveedores de datos. Por ejemplo, se pueden agregar datos relacionados con el tiempo al DMP, que nos ayuden a mostrar anuncios sobre artículos que sean apropiados en virtud del tiempo que haga en tu zona. Estas fuentes de datos de terceros cambian con frecuencia. Si deseas saber qué fuentes de datos utilizamos en la DMP en un momento determinado, envía una solicitud a la dirección de correo electrónico indicada al pie de esta política de privacidad.

La publicidad específica que se logra mediante el uso de tus datos tal y como se ha explicado puede hacer que mostremos anuncios específicos (dirigidos) en Facebook, propiedades de Google, propiedades en línea de las llamadas "partes afiliadas" y otras ubicaciones en línea. También podemos usar el reposicionamiento para mostrarte un anuncio específico en un sitio web de un tercero vinculado a un evento en nuestro sitio web o aplicación, por ejemplo, si no has llegado a completar una compra específica. Nuestros anuncios también pueden conducir a la incorporación de tus datos personales en los perfiles publicitarios que terceros tengan de ti; Facebook, Google y otros operadores en línea pueden registrar independientemente el uso que hagas de nuestros anuncios.

Puedes solicitar que eliminemos tu perfil de marketing digital enviándonos un correo electrónico a la dirección de correo electrónico de contacto que se muestra más abajo. Ten en cuenta que esto solo es posible si tienes una cuenta personal.

4. ¿PARA QUÉ FINES PROCESAMOS TUS DATOS PERSONALES?

Tus datos personales se tratarán para los siguientes fines:

- a) Para procesar tus pedidos; esto incluye responder tus consultas por teléfono, por correo postal, por correo electrónico o en línea a través del chat;
- b) Para validar si tus datos personales no están asociados con el uso fraudulento de la tarjeta de crédito o reembolsos excesivos de la tarjeta de crédito;
- c) Para proporcionarte publicidad específica efectiva. La publicidad específica efectiva es publicidad optimizada en función de tus preferencias personales (inferidas). La publicidad específica incluye anuncios en línea y anuncios en comunicaciones de marketing directo;
- d) Si has optado por participar y aceptaste recibirlos; enviarte mensajes de marketing directo y hacer un

seguimiento de tu interacción con estos mensajes;

e) Para mejorar aún más la funcionalidad y la capacidad de respuesta de nuestro(s) chatbot(s);

f) Para realizar escucha social. La escucha social se realiza para permitirnos tener una visión general de la opinión de la gente sobre nosotros y nuestras marcas y para tener una idea de los influencers en línea más relevantes;

g) Administrar la pertenencia a nuestro programa de fidelización;

h) Para componer colecciones de artículos futuros que cumplan con tus requisitos y los de otros clientes;

i) Para cumplir con nuestras obligaciones legales, por ejemplo nuestras obligaciones de contabilidad financiera;

j) Para mejorar tu experiencia de usuario, es decir, proporcionar información clara, orientación para completar la compra, etc.;

k) Para proporcionar un contenido personalizado (por ejemplo, recomendaciones de productos, tallas) de una plataforma a otra de Tommy Hilfiger

l) Para proporcionar un alto nivel de servicio, para que cuando te comuniques con nosotros podamos brindarte servicio al cliente en relación con tus interacciones con la marca;

m) Para permitir la gestión técnica y funcional de nuestros sitios web y nuestra aplicación (incluido el mantenimiento de la seguridad de la información), por ejemplo, identificando partes de los sitios web que tienen una baja latencia;

n) Todo lo anterior también resulta aplicable a las pequeñas empresas.

5. ¿EN QUÉ MOTIVOS DE TRATAMIENTO NOS BASAMOS?

El modo en que tratamos los datos se basa en cuatro motivos de tratamiento: (i) el cumplimiento del contrato de compraventa entre tú y nosotros para un artículo o más, (ii) cumplir una o más de nuestras obligaciones legales, (iii) tu consentimiento y (iv) nuestro interés legítimo. Estos motivos de tratamiento se pueden combinar cuando resulte apropiado. Cuando solicitemos tu consentimiento, puedes retirarlo en cualquier momento. Los intereses legítimos que perseguimos son nuestro interés en venderte más artículos y asegurarnos de que estos artículos sean de tu agrado. Por ejemplo, cuando validamos si tus datos personales no están asociados con el uso fraudulento de una tarjeta de crédito o con reembolsos excesivos de la tarjeta de crédito, esto se debe a que queremos evitar entregarte un artículo sin recibir el precio de compra a cambio. También se realiza escucha social para permitirnos tener una visión general de la opinión de la gente sobre nosotros y nuestras marcas y para tener una idea de los influencers en línea más relevantes.

Si no proporcionas los datos obligatorios que te solicitamos en el contexto de una compra, la consecuencia de tal omisión es que la compra no puede efectuarse.

6. ¿QUIÉN TIENE ACCESO A TUS DATOS PERSONALES?

Nuestros empleados pueden acceder a tus datos personales en la medida en que este acceso sea necesario para que puedan realizar el trabajo que les hemos encomendado. Además, nuestros proveedores de servicios externos pueden acceder a tus datos personales, incluida nuestra empresa matriz (PVH corp.) en los Estados Unidos. PVH Corp. nos proporciona servicios informáticos, servicios de alojamiento, servicios de publicidad digital y otros servicios que necesitamos para poder realizar nuestras operaciones comerciales. Todos los terceros con los que trabajamos, que tengan acceso a tus datos personales, están sujetos a acuerdos de tratamiento de datos que garantizan que estos datos se procesen exclusivamente para los fines enumerados anteriormente.

Si se requiere específicamente, en virtud de la legislación aplicable, podremos proporcionar tus datos personales a las autoridades reguladoras, a la policía, al departamento de justicia, las autoridades fiscales y otras autoridades que cuenten con facultades de investigación de conformidad con la legislación aplicable.

7. ¿CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS TUS DATOS PERSONALES?

Conservamos tus datos personales durante el período en que interactúes activamente con nosotros. Se considera que ya no interactúas activamente con nosotros si, durante un período consecutivo de dos (2) años, no nos has comprado un artículo o no has visitado uno de nuestros sitios web o no has utilizado nuestra aplicación. Después de este período de dos (2) años, solo conservaremos los datos específicos que deban conservarse en virtud de una obligación legal nuestra; por ejemplo, registros tales como una factura o un registro de pago.

En el supuesto de que hayas aceptado recibir nuestras comunicaciones de marketing directo, los datos que necesitamos para enviarte estas comunicaciones continuarán siendo utilizados (procesados) hasta que no optes por no recibir las.

Si tienes una cuenta, siempre puedes solicitar que eliminemos la cuenta y su contenido. Puedes hacerlo enviando un correo electrónico a la dirección de correo electrónico que se indica más abajo.

8. ¿TRANSFERIMOS TUS DATOS FUERA DEL EEE?

Sí, tus datos personales pueden transferirse fuera del Espacio Económico Europeo a los Estados Unidos a nuestra empresa matriz y a uno o más de nuestros otros proveedores de servicios. Esta transferencia es necesaria para permitirte visitar nuestro(s) sitio(s) web, hacer una compra en línea con nosotros y realizar copias de respaldo. En la actualidad, nuestro(s) sitio(s) web se encuentra(n) alojado(s) en los Estados Unidos. Cuando realicemos la transferencia, esta transferencia estará sujeta a un mecanismo de adecuación legalmente aprobado, como las cláusulas modelo de la UE, o el importador de datos estará certificado de conformidad con el Escudo de la privacidad UE-EE. UU. Esto garantizará que tus datos personales reciban un nivel de protección similar a la protección provista por la legislación europea de protección de datos.

9. TUS DERECHOS

Tienes derecho a acceder a los datos personales que recopilamos y tratamos sobre ti, y puedes solicitarnos que rectifiquemos o borremos los datos personales o restrinjamos el tratamiento de tus datos personales o negarte al tratamiento. Además, tienes el derecho legal de presentar una reclamación ante una autoridad competente de protección de datos.

Puedes ejercer tus derechos en la relación que mantienes con nosotros enviando un correo electrónico a la dirección de correo electrónico de contacto que se indica a continuación. Ten en cuenta que solo es vinculante el ejercicio de derechos por parte de los clientes que tengan una cuenta (Club) con nosotros. Para otros clientes no registrados, no podemos verificar tu derecho a los datos personales a los que se refiere el ejercicio de los derechos.

Si deseas optar por no recibir comunicaciones de marketing directo, puedes hacer clic en el enlace de exclusión voluntaria en el mensaje correspondiente o indicar tu exclusión voluntaria en la configuración de tu cuenta. Para conocer tus derechos en cuanto a las cookies, consulta nuestra política de cookies que se puede consultar [aquí](#).

10. NUESTROS DATOS DE CONTACTO

Hilfiger Stores B.V. y Tommy Hilfiger Europe B.V.
Departamento legal
Stadhouderskade 6
1054 ES JC Ámsterdam
Países Bajos

Para cualquier solicitud relacionada con esta Política de privacidad:

Correo electrónico: contact.es@service.tommy.com

Formulario en línea: es.tommy.com/Customerservice-ContactUs

Teléfono: 00800 – 86669445

Para cualquier solicitud relacionada con MYTOMMY, póngase en contacto con:
Departamento de atención al cliente MYTOMMY
Correo electrónico: support@mytommy.club
Número de teléfono: 088-588 9100

Anexo 2

INFORMACIÓN DE DEVOLUCIÓN

Todos los productos adquiridos en el Sitio Web podrán ser devueltos, sin esgrimir ningún motivo, dentro del plazo indicado a continuación, bajo su propia responsabilidad. En un plazo de 60 días, a partir de la recepción física de los productos por usted (o de la adquisición de los productos por un tercero, distinto del transportista e indicado por usted). Usted necesitará (i) informarnos de su intención de devolver los productos siguiendo las instrucciones que se le muestran a continuación: y (ii) devolvernos los productos de manera física. Si devuelve los productos por correo postal, usted habrá devuelto los productos a tiempo en caso de haberlos entregado en la oficina de correos o al transportista dentro del plazo anteriormente mencionado de 60 días.

Para ejercer su derecho de cancelación, deberá informarnos:

Tommy Hilfiger stores

John Hicksstraat 2-4

5928 SJ Venlo NL

Teléfono: **00800 – 86669445*** Lu - Vi 09.30 - 18.00

contact.es@service.tommy.com

*Número gratuito

de su decisión de cancelar el pedido mediante una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo, fax o correo electrónico). Podrá utilizar el modelo de formulario de devolución adjunto ([Anexo 3](#)) que puede encontrarse online, pero no es obligatorio.

Para cumplir el plazo de cancelación, bastará con que envíe su comunicación relativa al ejercicio del derecho de cancelación antes de la expiración del periodo de retirada.

EFFECTOS DE LA CANCELACIÓN

Si cancela su pedido, reembolsaremos todos los pagos que hayamos recibido, incluyendo los gastos de envío y de administración cuando aplique, lo antes posible, y en todo caso, en un plazo no superior a 14 días desde la confirmación de la devolución del pedido. Podremos retener sin embargo el reembolso hasta que hayamos recibido los productos o hasta que se haya presentado una prueba de la devolución de los productos, cualquiera de estas dos condiciones es válida. Realizaremos dicho reembolso mediante la misma forma de pago utilizada para la transacción inicial, excepto si usted lo acuerda expresamente de otro modo; en cualquier caso, no incurrirá en ningún gasto como resultado de dicho reembolso. Los costes de envío no se reembolsarán en caso de que cancele sólo parte de su pedido.

Devolverá los productos o nos los devolverá sin retraso indebido y, en cualquier caso, en un plazo máximo de 14 días a partir del día en que nos comunique su cancelación del presente contrato. El plazo se cumplirá si nos devuelve los productos antes de la expiración del periodo de 14 días.

Nos haremos cargo del coste de la devolución de los productos. Usted sólo se responsabilizará de cualquier disminución del valor de los productos como resultado de la manipulación, exceptuando lo necesario para determinar la naturaleza, características y funcionamiento de los productos.

Si desea consultar más información sobre cómo devolver su pedido, haga clic [aquí](#).

Anexo 3

PEGATINA DE DEVOLUCIÓN

Dirección de Facturación

Dirección de entrega

Número del cliente: _____ Número de factura: _____ Fecha: _____

Pos.	EAN	Razón	Número del artículo/Talla
------	-----	-------	---------------------------

Por favor, escriba el número correspondiente al motivo de devolución de sus artículos.

Razones para la devolución:

- (1) Ningún motivo
- (2) Talla errónea
- (3) Se ve diferente en la página web
- (4) Diferentes tallas pedidas para seleccionar
- (5) Diferentes artículos pedidos para seleccionar
- (6) Reclamación
- (7) Calidad
- (8) Otras razones:

Para devoluciones gratuitas, siga los siguientes pasos:

1. Complete este formulario e inclúyalo en el paquete.
2. Pegue en el paquete la etiqueta adjunta con la dirección. Asegúrese
3. Visite www.correos.es para localizar su paquete utilizando el código de envío de la etiqueta.

Condiciones aplicables a las devoluciones: Compruebe que los artículos a devolver estén completos, no hayan sido utilizados ni lavados, conserven su etiqueta intacta y estén en su envase original.

Los artículos deben devolverse dentro de un plazo de 14 días a partir de la recepción de su pedido.

Recuerde que no todos los artículos están sujetos a devolución.

Para más información, visite nuestra Página de Servicio al Cliente en: [atencion al cliente devoluciones](#).

Anexo 4

POLÍTICA DE TARJETAS REGALO

1. ADQUISICIÓN DE TARJETAS REGALO

1.1 Las Tarjetas Regalo de Tommy Hilfiger podrán adquirirse en las tiendas online europeas de Tommy Hilfiger en www.tommy.com. Sólo podrán utilizarse online en las tiendas online Europeas Tommy.com.

1.2 Las Tarjetas Regalo se encontrarán disponibles en varios diseños y podrá escribir un mensaje personalizado que irá con la Tarjeta Regalo. Tommy Hilfiger no aceptará responsabilidad alguna por el contenido de su mensaje personalizado y se reservará el derecho a no incluir su mensaje personalizado si lo considera inapropiado.

1.3 Las Tarjetas Regalo podrán adquirirse por cualquier valor en euros y libras esterlinas, exclusivamente, con un mínimo de €15/€15 y un máximo de €600 /€ 600 en las siguientes páginas web: <http://de.tommy.com>, <http://at.tommy.com>, <http://nl.tommy.com>,

<http://fr.tommy.com>, <http://uk.tommy.com>, <http://be.tommy.com>,

<http://it.tommy.com>, <http://es.tommy.com>.

1.4 Enviaremos las Tarjetas Regalo gratuitamente mediante correo estándar. Si una Tarjeta Regalo forma parte de un pedido junto con otros productos de Tommy Hilfiger, tenga en cuenta que la Tarjeta Regalo se le enviará por separado. Cuando la Tarjeta Regalo se le haya enviado, se le notificará por correo electrónico.

2. VALIDEZ DE LAS TARJETAS REGALO

2.1 La Tarjeta Regalo será válida en Europa exclusivamente durante un periodo de 24 meses después de su último uso (el uso incluirá también consultas de saldo). Cuando expire la Tarjeta Regalo, se cancelará cualquier saldo restante y no se reembolsará ni en efectivo, ni mediante abono.

2.2 La Tarjeta Regalo no podrá intercambiarse por efectivo o abonos, exceptuando en los países en los que la ley exige que la Tarjeta Regalo pueda convertirse en efectivo. Queda prohibida la reventa de la Tarjeta Regalo de Tommy Hilfiger a terceros.

2.3 Las Tarjetas Regalo y su uso en las tiendas online europeas tommy.com quedarán sujetos a las condiciones de compra y uso online y a la política de privacidad de Tommy Hilfiger. Tommy Hilfiger se reservará el derecho a modificar cualesquiera de las presentes condiciones oportunamente y sin notificación. Se considerará que ha leído la política de las Tarjetas Regalo de Tommy Hilfiger, así como las condiciones de compra y uso online, disponibles aquí o en nuestro Centro de Atención al Cliente:

contact.es@service.tommy.com

o en nuestro Centro de Atención al Cliente:

Teléfono: **00800 – 86669445*** Lu - Vi 09.30 - 18.00

*Número gratuito

2.4 La presente política de Tarjetas Regalo, así como las condiciones generales indicados en la cláusula 2.3 podrán verse sujetos a cambios.

3. CÓMO GASTAR SU TARJETA REGALO

3.1 Una Tarjeta Regalo no podrá utilizarse para comprar otra Tarjeta Regalo.

3.2 La moneda de una Tarjeta Regalo no podrá cambiarse o convertirse. Una Tarjeta Regalo sólo podrá utilizarse para compras en los países que utilicen la misma moneda de la tarjeta regalo.

3.3 Las Tarjetas Regalo podrán combinarse con las demás ofertas promocionales online de Tommy Hilfiger. En esta fase, sólo podrá utilizarse una Tarjeta Regalo por pedido

3.4 Cuando sea necesario, nuestros sistemas convertirán los saldos de tarjetas en euros a libras esterlinas o viceversa, utilizando un tipo de cambio actualizado periódicamente (www.oanda.com).

3.5 Sólo podrá utilizarse una Tarjeta Regalo en cada pedido. Para utilizar la Tarjeta Regalo:

- Añada sus productos de Tommy Hilfiger a la cesta de compra.
- Seleccione "CAJA".
- Seleccione "Pagar con una Tarjeta Regalo de Tommy Hilfiger" en el paso de pago en caja.
- Introduzca todos los números que figuran en el dorso de la Tarjeta Regalo.
- Rasque la lámina metálica situada al dorso de la Tarjeta Regalo para mostrar el PIN e introdúzcalo en la casilla "código PIN de la Tarjeta Regalo".
- Seleccione "Aplicar" (esto permitirá que el sistema compruebe que existe suficiente saldo en su Tarjeta Regalo para cubrir su pedido).
- Pulse el botón "Continuar" para pasar a la fase de revisión antes de realizar el pedido.
- El pago no se procesará hasta que haya revisado sus datos, aceptado las condiciones y pulsado el botón "Realizar pedido".

3.6 El pedido total se cobra contra el saldo de la Tarjeta Regalo (que incluye el precio de los productos, el IVA, cuando procede, y los gastos de envío). El saldo de la Tarjeta Regalo se actualizará después de procesarse su pedido.

3.7 Si el valor de los productos adquiridos es inferior al valor total de la Tarjeta Regalo, se guardará cualquier saldo no utilizado en la Tarjeta Regalo para futuros pedidos con los mismos datos de Tarjeta Regalo. Si el valor de su pedido es superior al valor total de la Tarjeta Regalo, se le pedirá que abone el resto del pedido con otro método de pago.

3.8 Tommy Hilfiger se reserva el derecho a rechazar, cancelar o retener para su revisión pedidos pagados con Tarjetas Regalo en caso de que se sospeche fraude, tarjetas emitidas por error u otras infracciones de la presente política de Tarjetas Regalo.

4. DEVOLUCIONES DE LOS PRODUCTOS PAGADOS MEDIANTE TARJETAS REGALO

4.1 Si devuelve un producto de Tommy Hilfiger (dentro del periodo indicado en las políticas de la tienda online) pagado con una Tarjeta Regalo, dicha Tarjeta regalo recibirá el abono del importe apropiado.

4.2 Asegúrese de guardar su Tarjeta Regalo tras un pedido en caso de que necesite devolver un producto, puesto que necesitará otra vez el número de Tarjeta Regalo y el código PIN que figura al dorso de la misma para utilizar cualquier importe reembolsado.

5. SALDO DE LA TARJETA REGALO

5.1 Podrá comprobar el saldo de su Tarjeta Regalo en cualquier momento haciendo clic [aquí](#). El saldo de la Tarjeta Regalo se comprobará con un número de Tarjeta Regalo y PIN válidos.

5.2 Tenga en cuenta que, en esta fase, no será posible recargar las Tarjetas Regalo.

5.3 En caso de necesitar más información acerca de la Tarjeta Regalo, podrá enviar un correo electrónico a contact.es@service.tommy.com.

6. TARJETAS PERDIDAS O ROBADAS

Tommy Hilfiger no será responsable y no reembolsará al titular de la Tarjeta Regalo si ésta se pierde, es objeto de robo, destrucción o se usa sin permiso.

Política de cookies

Para conocer tus derechos en cuanto a las cookies, consulta nuestra política de cookies que se puede consultar [aquí](#).

