

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE USO Y VENTA

TOMMY HILFIGER

Al realizar usted su pedido acepta los siguientes términos y condiciones generales.

I. Aplicabilidad, II. Condiciones de uso del sitio web, III. Condiciones de venta, IV. Disposiciones varias

I. APLICABILIDAD

Estos términos y condiciones generales (las “**Condiciones**”) se aplican:

a) al uso de cualquier información, fotos, documentos u otros servicios en la siguiente tienda en línea europea tommy.com de Tommy Hilfiger en at.tommy.com, be.tommy.com, ch.tommy.com, cz.tommy.com, de.tommy.com, dk.tommy.com, ee.tommy.com, es.tommy.com, fi.tommy.com, fr.tommy.com, hr.tommy.com, hu.tommy.com, ie.tommy.com, it.tommy.com, lt.tommy.com, lu.tommy.com, lv.tommy.com, nl.tommy.com, pl.tommy.com, pt.tommy.com, ru.tommy.com, se.tommy.com, si.tommy.com, sk.tommy.com, uk.tommy.com y sus distintas versiones (el “Sitio web”); y

b) a la compra de productos de marca Tommy Hilfiger o Tommy Jeans en el Sitio web.

II. CONDICIONES DE USO DEL SITIO WEB

EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD PARA LOS ENLACES EXTERNOS

El Sitio web puede proporcionar enlaces a sitios web externos. Por el presente, Tommy Hilfiger declara explícitamente que no tiene influencia en el diseño o contenido de las páginas vinculadas y se desvincula expresamente de todo el contenido de todas las páginas vinculadas de terceros. Tommy Hilfiger no será responsable del uso o contenido de sitios web con enlaces a este sitio o que estén vinculados desde él. Nuestro aviso de [privacidad](#) y [cookies](#) no se aplica a ninguna recogida y tratamiento de sus datos personales en o a través de esos sitios externos.

INFORMACIÓN EN EL SITIO WEB

La información en el Sitio web tiene fines de información general y no constituye asesoramiento. Aunque Tommy Hilfiger haya elaborado su Sitio web con cuidado, la información, textos, documentos, gráficos, películas, música u otros servicios/información en él pueden contener errores o ser incorrectos o incompletos. Tommy Hilfiger no garantiza que el Sitio web o la información estén libres de errores, defectos, malware y virus, o que el Sitio web o la información sean correctos, actualizados y precisos.

Hasta la máxima medida permitida por la legislación aplicable, Tommy Hilfiger no será responsable de ningún daño resultante del uso o incapacidad de uso del Sitio web, incluidos los daños causados por malware, virus o cualquier equivocación o carencia de dicha información o del Sitio web, a menos que dicho daño sea resultado de una conducta indebida intencionada o de negligencia grave por parte de Tommy Hilfiger.

Tommy Hilfiger no será responsable de los daños resultantes del uso de (o la incapacidad de utilizar) medios electrónicos de comunicación con este Sitio web, incluidos, entre otros, daños provocados por fallos o retrasos en la entrega de comunicaciones electrónicas, intercepción o manipulación de comunicaciones electrónicas por parte de terceros o mediante programas informáticos utilizados para comunicaciones electrónicas y transmisión de virus.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Todos los nombres de marca, logotipos, nombres de productos y títulos utilizados en el Sitio web son marcas o nombres comerciales de Tommy Hilfiger o titulares de marcas comerciales o nombres comerciales. Usted no tiene permitido utilizar ni reproducir ninguna de esas marcas comerciales, logotipos o nombres comerciales, ya que esto puede constituir una infracción de los derechos del titular.

Los derechos sobre el diseño, textos, documentos, películas, música u otros servicios del Sitio web y la selección y disposición de los mismos, así como todas las compilaciones de software, códigos fuente subyacentes y el resto de material de este Sitio web son propiedad de o están cedidos bajo licencia a Tommy Hilfiger o sus proveedores y subcontratistas.

Solo se le permite copiar electrónicamente e imprimir en papel partes del Sitio web en la medida en que sea necesario con el fin de realizarnos un pedido o para utilizar el Sitio web como recurso de compra. No está permitido efectuar ningún otro uso de la información y los materiales de este Sitio web, incluida la reproducción para fines distintos al mencionado anteriormente, la modificación, distribución o reedición. Si desea utilizar materiales o información de este Sitio web, necesita nuestra aprobación previa por escrito para hacerlo.

PRIVACIDAD DE DATOS

Tommy Hilfiger recoge y trata sus datos personales de conformidad con el aviso de [privacidad](#) y [cookies](#).

IDEAS NO SOLICITADAS

Si usted publica ideas o materiales no solicitados, ya sean textos, imágenes, sonidos, software, información u otros (**Materiales**) en este Sitio web o los envía a Tommy Hilfiger

por correo electrónico o de otro modo, nos concede un derecho irrevocable, sin coste, no exclusivo y mundial para usar, copiar, adaptar, modificar, publicar o explotar comercialmente dichos Materiales en la máxima medida y de cualquier forma y a través de todos los medios conocidos y hasta la fecha desconocidos mientras duren los derechos de propiedad intelectual sobre los Materiales, y nosotros no estaremos vinculados por ninguna obligación de confidencialidad con respecto a dichos Materiales.

En la máxima medida permitida por la legislación aplicable, por el presente usted exime y descarga de responsabilidad a Tommy Hilfiger frente y contra todas las acciones, reclamaciones y responsabilidades sufridas, incurridas o resultantes por nosotros como resultado del uso o explotación de los Materiales que infrinjan los derechos (de propiedad intelectual) de cualquier tercero o sea de cualquier otra forma ilícita hacia un tercero.

III. CONDICIONES DE VENTA

ADMISIBILIDAD Y PEDIDOS

Admisibilidad

Usted puede realizar pedidos como usuario registrado o como invitado. Necesita una dirección de correo electrónico para realizar un pedido, y es posible que tenga que configurar su navegador para aceptar las cookies y ventanas emergentes con el fin de poder utilizar todas las funcionalidades del Sitio web, lo cual incluye añadir productos a su carrito de compra y enviar su pedido.

Para realizar un pedido debe tener al menos 16 años, o más si es necesario conforme a la legislación aplicable para celebrar el acuerdo con Tommy Hilfiger, y debe ser un consumidor, no un distribuidor.

Pedidos

Los productos ofrecidos en el Sitio web representan una oferta para comprar productos de Hilfiger Stores B.V. (“Tommy Hilfiger”) basados en los datos proporcionados en el Sitio web.

Todos los precios indicados son importes en EUR e incluyen el impuesto sobre el valor añadido. Los pedidos y entregas solo son posibles dentro de España. Si Tommy Hilfiger no puede ejecutar un pedido, se le informará de ello lo antes posible. Los pedidos solo se aceptan en cantidades habituales para el hogar. Para obtener más información sobre los pedidos, consulte [Información de pedidos](#).

Cuando haga un pedido, le enviaremos un correo electrónico en el que confirmamos la recepción de su pedido (“Confirmación del pedido”). Esto no significa que hayamos aceptado su pedido. Nuestra aceptación del pedido se realiza cuando se le envían los productos; le enviaremos un correo electrónico confirmando que se han enviado los productos (“Confirmación de envío”).

En ese momento, entra en vigor un contrato con estos Términos y condiciones generales, y es vinculante para usted y para nosotros (el “Contrato”).

Los productos del Sitio web están generalmente disponibles y listos para ser enviados. Las tallas agotadas se marcan como no disponibles. Es posible que tengamos problemas de disponibilidad cuando los clientes realicen pedidos de productos al mismo tiempo. Cuando no podamos enviar un artículo ya solicitado, podremos cancelar o rechazar esa parte de su pedido y se le reembolsará o no se le cobrará, según proceda. Procuramos mantener nuestros niveles de existencias con la mayor precisión posible. Sin embargo, de vez en cuando pueden producirse errores. Nuestra colección en línea se repone con regularidad, por lo que merece la pena volver a comprobarla con regularidad. Alternativamente, si los productos que busca están agotados, puede consultar la disponibilidad con su tienda Tommy Hilfiger a través de nuestro [Localizador de tiendas](#).

Si ha realizado un pedido por error, o si desea cancelar un pedido antes de su entrega, llame inmediatamente al servicio de atención al cliente de Tommy Hilfiger al 00800 – 86669445 & +31702090442 Lunes - Viernes: 9:00 - 18:00 (tarifa normal, las tarifas por móvil pueden variar) o envíe un correo electrónico a Tommy Hilfiger a contact.es@service.tommy.com. Tommy Hilfiger hará todo lo posible por ayudarle como pueda. Debido a que Tommy Hilfiger siempre procura realizar entregas rápidas, no se dispone de mucho tiempo para cancelar su pedido.

Tenga en cuenta que no podemos hacer ni aceptar cambios en su pedido (dirección, talla, color) una vez que se haya realizado el mismo.

El cumplimiento de todos los pedidos en el Sitio web depende de su disponibilidad. Nos reservamos explícitamente el derecho a cancelar su pedido por cualquier motivo legítimo, incluidas, entre otras, las siguientes situaciones:

El producto no está disponible

Su información de facturación no es correcta o no es verificable

Nuestros sistemas de seguridad señalan que su pedido es un pedido inusual o un pedido susceptible de fraude

Usted es menor de 16 años, o no tiene la edad permitida por la ley aplicable para celebrar un acuerdo con Tommy Hilfiger

Es usted un distribuidor

Si procede, el pago de su transferencia bancaria no se recibe en un plazo de cinco días hábiles tras la confirmación del pedido

Debido a circunstancias o eventos más allá de nuestro control

No hemos podido efectuar la entrega en la dirección que usted nos ha proporcionado

PAGO Y OFERTAS PROMOCIONALES

Método de pago

Puede pagar los productos mediante tarjeta de crédito (Mastercard, Visa, American Express), PayPal y otros medios que puedan aplicarse en su país. Consulte [aquí](#) para obtener más información sobre el proceso de pago.

El importe máximo que puede gastar en un pedido varía según el método de pago que seleccione y si es usted un usuario registrado o un invitado. Consulte [aquí](#) para obtener más detalles.

Ofertas promocionales

Códigos de descuento son válidos únicamente para un solo uso en compras online a través de tommy.com.

Para que el código de descuento sea aplicado con éxito, el importe total de la compra debe exceder el valor de dicho código.

Estos códigos no son reembolsables ni reemplazables en caso de devolución (total o parcial) del pedido.

Por favor, introduzca su código de descuento haciendo clic en '**Código de descuento**' cuando se encuentre en la página de su cesta de la compra. A continuación, haga clic en '**Aplicar**'.

Por favor, tenga en cuenta las siguientes condiciones de uso:

- Solamente puede ser utilizado un código de descuento por compra, a menos que se indique lo contrario.

- Los códigos de descuento no pueden ser utilizados en combinación con otras promociones o descuentos ya existentes.
- En caso de devolución, el valor del código de descuento será dividido proporcionalmente entre todos los productos adquiridos.

Comprobación de datos

Durante el proceso de pago, Tommy Hilfiger puede realizar comprobaciones de crédito. Según el resultado de esas comprobaciones, Tommy Hilfiger puede cambiar, ajustar o rechazar un pedido o el método de pago seleccionado. En la mayoría de los casos, Tommy Hilfiger le ofrecerá la opción de seleccionar otro método de pago distinto. No se informará a nuestro equipo de atención al cliente del resultado de las comprobaciones de crédito.

Su precio total

El precio total especificado en la pantalla final de pago incluye los impuestos y gastos de envío. Este precio se registrará en la confirmación del pedido. Si paga con tarjeta de crédito, el importe total de su pedido completo se reflejará en su extracto bancario.

Cambios de precio

Los precios de los productos serán los que se muestran en el Sitio web. Los precios pueden cambiar cada cierto tiempo, pero los cambios no afectarán a ningún pedido que hayamos confirmado en la confirmación del pedido.

ENTREGA Y RETENCIÓN DE PROPIEDAD

Entrega

Como regla, el tiempo de entrega es de 2 a 5 días hábiles después de enviar el pedido. Consulte nuestra [información de entrega](#) para obtener más detalles.

Si los productos entregados tienen defectos obvios de producción o materiales, incluidos daños causados por el transporte, infórmenos de estos defectos inmediatamente por correo electrónico o teléfono. El no hacerlo no afectará sus derechos legales.

Retención de propiedad

Los productos siguen siendo propiedad de Tommy Hilfiger hasta que el pago no se realice íntegramente.

DEVOLUCIÓN Y CANCELACIÓN DE PEDIDOS

Su derecho de devolución

Puede devolver su pedido online en un plazo de 120 días tras su recepción por cualquier motivo y sin justificación alguna.

Si devuelve su pedido, le reembolsaremos todos los pagos recibidos de usted, incluidos los costes de las comisiones normales de envío y administración (si procede), sin demora indebida y, en cualquier caso, no más tarde de 14 días desde el día en que nos informe sobre su decisión de devolver los productos. Sin embargo, es posible que retengamos el reembolso hasta que no hayamos recibido los productos o hasta que no haya proporcionado pruebas de haber enviado de vuelta los productos, según lo que suceda antes. Los siguientes productos no se pueden devolver: ropa interior, trajes de baño, tarjetas de regalo, perfumes y maquillaje (salvo que se devuelva en el envoltorio sellado original).

Cómo devolver productos

Si devuelve usted los productos por correo, los habrá devuelto a tiempo si ha entregado los productos en la oficina de correos o al transportista dentro del periodo mencionado de 120 días.

Los productos devueltos deben devolverse en el estado en el que los recibió: los productos devueltos deben estar completos, sin usar, sin lavar y con todas las etiquetas de producto y precio intactas, y no se deben utilizar de ninguna otra forma aparte de lo razonablemente necesario para decidir si desea o no conservar los productos. Si no cumple lo anterior y el valor del producto disminuye como consecuencia de ello, le podemos responsabilizar de dicha disminución de valor.

Asegúrese de que no tiene devoluciones de varios pedidos en un mismo paquete para asegurarse de que recibe el reembolso lo antes posible.

Devolución de productos defectuosos

Puede devolver productos que se le hayan entregado defectuosos o que no coincidan con su pedido. Puede hacerlo en un plazo de dos meses después de que note el defecto. En caso de que su reclamación esté justificada, el precio de compra y los gastos de envío serán reembolsados. Para obtener información práctica sobre cómo efectuar una devolución, consulte más abajo o vea nuestra [información de devolución](#).

Le recordamos que, en virtud de la legislación neerlandesa y de la UE, nosotros somos responsables ante usted por cualquier falta de conformidad que resulte evidente dentro de un mínimo de dos años desde la entrega de los productos y usted tiene varios derechos legales en este contexto. Lo anterior no limita los derechos legales de ninguna manera.

Intercambio

Tommy Hilfiger no tiene un servicio de intercambio. Puede devolver cualquier producto con el que no esté totalmente satisfecho y recibir un reembolso. Si desea otro producto, color o talla, realice un pedido nuevo.

Reembolsos

Una vez que Tommy Hilfiger haya revisado e inspeccionado los productos devueltos, recibirá una notificación de reembolso por correo electrónico, si se realiza un reembolso. El reembolso se abonará a la misma tarjeta o cuenta utilizada para realizar el pedido sin demora indebida.

Los reembolsos suelen tardar entre 8 y 10 días hábiles en aparecer en su extracto. El tiempo depende únicamente de las políticas del banco de su tarjeta. Siempre puede comprobar el estado de su reembolso en su cuenta en línea o contactando con el emisor de su tarjeta.

Para poder recibir un reembolso completo es importante que nosotros recibamos los productos devueltos en el estado en el que los recibió: los productos devueltos deben estar completos, sin usar, sin lavar y con todas las etiquetas de producto y precio intactas, y no se deben utilizar de ninguna otra forma aparte de lo razonablemente necesario para decidir si desea o no conservar los productos.

IV. DISPOSICIONES VARIAS

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Hilfiger Stores B.V.

Danzigerkade 165

1013 AP AMSTERDAM

Países Bajos

Teléfono: 00800 – 86669445 & +31702090442 Lunes – Viernes: 9:00 – 18:00 (tarifa normal, los precios desde un móvil pueden variar)

Correo electrónico: contact.es@service.tommy.com

CAMBIOS

Si Tommy Hilfiger decide cambiar estos términos y condiciones generales, publicaremos los términos y condiciones modificados en el Sitio web. Se recomienda que consulte con regularidad si han cambiado. Los contratos existentes no se verán afectados por dichos cambios. Estos términos y condiciones se modificaron por última vez en Marzo 2019.

LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Estos términos y condiciones generales se rigen por las leyes de España, pero excluyendo la Convención de Viena sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías. Si su lugar habitual de residencia está en otro país dentro de la Unión Europea en el momento de la respectiva conclusión de un contrato, la aplicación de disposiciones reglamentarias obligatorias de ese país no se verá afectada por la elección de derecho de la oración anterior.

La plataforma de Resolución de conflictos en línea (ODR) está accesible a través de <http://ec.europa.eu/odr>. Tenga en cuenta que Tommy Hilfiger no participa actualmente en un procedimiento de resolución de conflictos en línea ante un organismo de resolución de conflictos.

ANEXO 1

INFORMACIÓN DE DEVOLUCIÓN

Para ejercer su derecho de devolución, debe informarnos de su decisión de devolver su pedido mediante una declaración inequívoca (p. ej., una carta enviada por correo postal, fax o correo electrónico) utilizando los siguientes datos de contacto:

Correo electrónico: contact.es@service.tommy.com

Hilfiger stores

John Hicksstraat 2-4

5928 SJ Venlo Países Bajos

Puede utilizar el formulario modelo de devolución que aparece a continuación y que se puede encontrar en línea, pero no es obligatorio.

FORMULARIO MODELO DE DEVOLUCIÓN

Dirección de factura

Dirección de entrega

Número de cliente: Número de caso: Fecha de la factura:

Pos. EAN del motivo:

Introduzca el número del motivo de la devolución del artículo o artículos que desea devolver.

Motivo del envío de la devolución:

- (1) Sin motivo
- (2) No me va bien
- (3) Parece diferente en el sitio
- (4) Se solicitaron varias tallas
- (5) Se seleccionaron varios elementos
- (6) Queja
- (7) Calidad
- (8) Otro motivo:

Para devolver los artículos de forma gratuita: siga estos pasos:

- (1) Rellene el formulario y envíelo en línea o añádalo al paquete
- (2) Pegue la etiqueta de dirección suministrada en el paquete. Asegúrese de que cubre la etiqueta antigua
- (3) Entregue el paquete al transportista o, si está disponible en su país, devuelva el paquete en una de nuestras tiendas.

Se aplican las siguientes condiciones a la devolución:

Todos sus artículos deben estar completos, sin usar, sin lavar y con todas las etiquetas incluidas en el paquete original. Los artículos deben devolverse en un plazo de 120 días tras la recepción de su pedido. Tenga presente que no todos los artículos pueden devolverse. Para más información, consulte nuestra [información de devolución](#).

AVISO DE PRIVACIDAD

Hola, este es nuestro aviso de privacidad. Cuando visites nuestras tiendas o locales, visites o interactúes con nosotros a través de sitios web, páginas de redes sociales, correo electrónico u otras propiedades digitales (“**sitios web**”), o cuando veas, compres y uses

nuestros artículos fuera de línea o en línea, recogeremos y trataremos información relacionada contigo, conocida como datos personales.

En este aviso explicaremos qué datos personales recogemos sobre ti, por qué y qué hacemos con ellos. Este aviso se aplica tanto a los consumidores como a los casos indicados, pequeñas empresas (denominados conjuntamente, “**vosotros**” o “**Cientes**”) que compran nuestra ropa y otros artículos, y que interactúan con nosotros de otro modo fuera de línea o en línea.

Ten en cuenta que este aviso de privacidad puede cambiar. Los cambios entrarán en vigor cuando publiquemos el aviso de privacidad revisado en nuestros sitios web.

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

2. ¿QUÉ INFORMACIÓN RECOGEMOS Y POR QUÉ?

2.1. Para gestionar tus compras, brindar servicios (al Cliente) y satisfacer otras solicitudes

2.1.1. Pedidos, compras en tiendas y cuentas

2.1.2. Atención al cliente y otras solicitudes

2.1.3. Términos, condiciones o avisos (modificados)

2.1.4. Comprobación del uso fraudulento de la tarjeta de crédito o el exceso de cargos anulados en la tarjeta de crédito

2.2. Para mantener nuestra relación contigo a través de iniciativas de marketing (digitales) y de escucha social

2.2.1. Boletines informativos, comunicaciones promocionales o enlaces en un correo electrónico

2.2.2. Experiencia personalizada y mejora de la experiencia en línea

2.2.3. Publicidad dirigida y personalizada

2.2.4. Participación en sorteos, concursos o promociones de temporada o de otro tipo

2.2.5. Escucha social

2.3. Para ofrecerte wifi gratis en nuestras tiendas

2.4. Para mejorar nuestros servicios y artículos

2.5. En relación con una venta o una transacción comercial

2.6. Para gestionar y mejorar la funcionalidad de nuestros sitios web

2.7. Para cumplir con nuestros otros fines comerciales

3. SO POR PARTE DE MENORES DE EDAD

4. ¿QUIÉN TIENE ACCESO A TUS DATOS PERSONALES?

5. ¿POR CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS TUS DATOS PERSONALES?

6. ¿TRANSFERIMOS TUS DATOS FUERA DEL EEE?

7. TUS DERECHOS

8. NUESTROS DATOS DE CONTACTO

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

Tommy Hilfiger Europe B.V. y Hilfiger Stores B.V. son responsables de este aviso de privacidad. Estas entidades jurídicas se denominan “**nosotros**” o **nos**” en este documento. Puedes ponerte en contacto con nosotros en la dirección indicada al final de este aviso de privacidad.

2. ¿QUÉ INFORMACIÓN RECOGEMOS Y POR QUÉ?

2.1. Para gestionar tus compras, brindar servicios (al Cliente) y satisfacer otras solicitudes

2.1.1. Pedidos, compras en tiendas y cuentas

En línea, cuando compras un artículo a través de uno de nuestros sitios web, o si está disponible, a través de una de las pantallas digitales en nuestras tiendas, recogemos tu nombre y el nombre de tu empresa (en caso de que seas una pequeña empresa), la dirección postal completa o de facturación separada, dirección de correo electrónico, artículos solicitados y devueltos, información de entrega, información de facturas y otros datos relacionados con el cumplimiento de tu pedido. También recogeremos datos sobre el uso de tus cupones (por ejemplo, validez e importe) o tarjetas regalo. Además, recogemos datos que elijas facilitarnos en campos adicionales, como tu fecha de nacimiento y número de teléfono.

Utilizamos estos datos porque es necesario concluir, ejecutar y gestionar tu compra y gestionar tu pedido. Ten en cuenta que, en algunos casos, la información solicitada puede ser obligatoria. Si no nos das un nombre y dirección de entrega, no podremos entregar tus artículos.

Durante el proceso de compra, se te presentará la opción de configurar una cuenta personal. Si decides hacerlo, pediremos información adicional, como el establecimiento de una contraseña personal, la fecha de nacimiento y las suscripciones a comunicaciones comerciales.

Los titulares de cuenta tienen la opción de inscribirse en nuestro programa de fidelización, El Club Hilfiger. Haga clic [aquí](#) para obtener más información sobre El Club Hilfiger.

En nuestra tienda, dependiendo de si eres un consumidor, recogemos tu nombre, tu dirección y otros datos personales pertinentes si es necesario para cumplir con los requisitos fiscales y legales locales. Es posible que necesitemos esta información para hacerte un reembolso o un recibo fiscal (recibo de IVA). Estos datos se recogen a través de nuestra terminal de punto de venta en la tienda.

Además, algunas de nuestras tiendas ofrecen la oportunidad de recoger o devolver sus artículos pedidos online en una de nuestras tiendas seleccionadas. Para proporcionarle

estos servicios, trataremos sus datos personales, como su dirección de correo electrónico, para enviarle información sobre su pedido. Por ejemplo, cuando su pedido esté listo para ser recogido. Además, los empleados de nuestra tienda registrarán si usted ha recogido o devuelto un pedido.

2.1.2. Atención al cliente y otras solicitudes

También recogemos datos para responder a tus consultas telefónicas, por correo, por correo electrónico o en línea, mediante un chat o un formulario en línea. En tal caso, solo pediremos que des los datos necesarios para tramitar tu consulta (para gestionar nuestra relación contractual contigo o para cumplir con una obligación legal). Por ejemplo, si te pones en contacto con nosotros en relación con la devolución de artículos, podemos preguntarte la fecha y el lugar de la compra o información sobre tu decisión de devolver los artículos.

Cuando interactúes con chatbots (mensajeros automáticos), también registraremos lo que respondas a estos chatbots, cómo interactúas con ellos y almacenaremos los datos relacionados con el dispositivo que utilices. Dependiendo de la plataforma del chatbot y tu permiso, podemos recoger datos del dispositivo como: Dirección IP, alias en redes sociales, zona horaria, país y situación del GPS. La plataforma que proporciona el chatbot también puede recoger algunos de estos datos. Por ejemplo, si el chatbot se proporciona en Facebook, Facebook también puede recoger tus datos de usuario. También recogemos otra información en relación con el cumplimiento de tu solicitud como por ejemplo, el contenido del chat.

Podemos tratar estos datos porque es necesario para gestionar nuestra relación contractual contigo en caso de que tu solicitud esté relacionada con un pedido o porque tenemos un interés legítimo en ayudarte y, por consiguiente, en mejorar nuestros servicios.

2.1.3. Términos, condiciones o avisos (modificados)

Estamos obligados por ley a informarte sobre cualquier (cambio en los) términos y condiciones y los avisos que se aplican a la relación que tenemos contigo. Para cumplir con estas obligaciones legales, podemos utilizar tus datos de contacto, como por ejemplo tu dirección de correo electrónico, para mantenerte informado.

2.1.4. Comprobación del uso fraudulento de la tarjeta de crédito o el exceso de cargos anulados en la tarjeta de crédito

Si deseas pagar tu pedido mediante tarjeta de crédito, se efectuará una comprobación de crédito con el fin de confirmar que tus datos personales no están asociados con el uso fraudulento de tarjetas de crédito o con excesivos cargos anulados en la tarjeta de crédito. Para este fin, nuestro proveedor de servicios de pago utilizará tu nombre y los datos de tu cuenta bancaria. Nosotros no recogemos información relacionada con el instrumento de pago que utilizas, por ejemplo, información de la tarjeta de crédito. Esta información solo la tramita nuestro proveedor de servicios de pago y los proveedores de los instrumentos de pago sujetos a garantías estrictas de seguridad de la información. Realizamos esta comprobación para proteger nuestro interés comercial legítimo de prevenir el fraude y la pérdida financiera, o para cumplir con nuestras obligaciones legales.

2.2. Para mantener nuestra relación contigo a través de iniciativas de marketing (digitales) y de escucha social

2.2.1. Boletines informativos, comunicaciones promocionales o enlaces en un correo electrónico

Cuando des tu consentimiento o cuando tengamos un interés legítimo para hacerlo, recogeremos tu dirección de correo electrónico o número de móvil y/o tu dirección postal para enviarte nuestro boletín de noticias y otros mensajes comerciales. Además, conservaremos un historial de los mensajes de correo electrónico y SMS que te enviamos y registraremos lo que haces con estos mensajes (por ejemplo, si los abres o haces clic en su contenido). Ten en cuenta que puedes cancelar tu suscripción en cualquier momento a través del botón “Cancelar suscripción” debajo de cada correo electrónico, o solicitarnos

que lo hagamos nosotros a través de los datos de contacto establecidos a continuación o en el mensaje comercial pertinente.

2.2.2. Experiencia personalizada y mejora de la experiencia en línea

Cuando visites nuestro sitios web, depositaremos cookies, píxeles y otras herramientas digitales con funcionalidad similar (“**cookies**”) en tu navegador o dispositivo que nos permiten entender mejor y personalizar tu experiencia con nosotros y nuestra comunicación y marketing hacia ti.

Nuestro uso de cookies, píxeles y demás herramientas digitales con similar funcionalidad figura descrito en mayor detalle en nuestra política de cookies, que puedes consultar [aquí](#).

2.2.3. Publicidad dirigida y personalizada

En base a tu historial de compras en línea y fuera de línea, tu comportamiento en sitios web (páginas visitadas, enlaces a los que has accedido) y tu interacción con chatbot(s), configuraremos y conservaremos tu perfil de marketing digital personal para asegurarnos de que solo te mostramos anuncios que seguramente se adapten a tu gusto personal. Esto se denomina publicidad dirigida. Cuanto mejor sea nuestra publicidad dirigida, mayor es la satisfacción de nuestro (posible) Cliente.

Para poder mostrarte anuncios específicos, también podemos hacer coincidir tu perfil de datos con clientes que tienen un perfil similar.

Para apoyar nuestra publicidad dirigida, utilizamos una Plataforma de gestión de datos (“**DMP**”, por sus siglas en inglés).

En la DMP se recoge información sobre cómo responden nuestros consumidores a nuestros productos, marca y publicidad. Esta información se recoge de diferentes fuentes

disponibles para nosotros fuera de línea, en línea y por móvil, por ejemplo, cuando visitas nuestro sitio web. Además, se enriquece mediante la información recogida por otros, como por ejemplo datos relacionados con el tiempo local. Basándose en esa información, la DMP puede ayudar a nuestros equipos de marketing a encontrar y definir segmentos pertinentes de públicos en línea para campañas de marketing directo a fin de llegar mejor a los mismos, dentro y fuera de los canales digitales de Tommy Hilfiger. Si tu perfil de marketing digital pertenece a uno de estos segmentos, probablemente recibirás nuestra publicidad adaptada a los intereses del segmento en que te colocamos en Facebook, propiedades de Google, propiedades en línea de las denominadas partes afiliadas y otras ubicaciones y materiales en línea y fuera de línea, lo cual es publicidad dirigida.

También podemos utilizar los datos para la redirección, mostrándote un anuncio dirigido en un sitio web de terceros vinculado a un evento en nuestro sitio web, por ejemplo, una compra específica que fue abandonada.

Además, Facebook, Google y otros actores en línea pueden registrar de forma independiente tu uso de nuestros anuncios. Recomendamos que leas las políticas de privacidad de dichos terceros, ya que nosotros no somos responsables de los datos personales que tratan para sus propios fines.

Puedes solicitarnos que eliminemos tu perfil de marketing digital enviándonos un correo electrónico a la dirección de correo electrónico de contacto que se muestra a continuación.

Solo utilizamos tus datos para publicidad dirigida si has dado tu consentimiento para la colocación de cookies y la recogida de datos personales a través de la cookie. Nuestro uso de cookies, píxeles y demás herramientas digitales con similar funcionalidad figura descrito en mayor detalle en nuestra política de cookies, que puedes consultar [aquí](#).

2.2.4. Participación en sorteos, concursos o promociones de temporada o de otro tipo

Podemos ofrecerte la oportunidad de participar en un sorteo, concurso u otra promoción (en la tienda). Algunas de estas promociones tienen normas adicionales que contienen información sobre cómo utilizaremos y comunicaremos tus datos personales.

Recogemos la información necesaria para permitirte participar en la actividad y gestionar nuestra relación contractual contigo, como tu nombre y correo electrónico. Los datos personales recogidos por nosotros en el contexto de un sorteo, concurso o promoción de temporada o de otro tipo pueden estar sujetos a avisos de privacidad adicionales.

En principio, obtenemos tus datos personales directamente de ti. Sin embargo, en algunos casos recibimos datos personales como, por ejemplo, tus preferencias de compra y actividad a través de bases de datos públicas o nuestras actividades de marketing digital y nuestros socios cuando comparten la información con nosotros. Consulta la sección 2.2.3 anterior para obtener más información.

2.2.5. Escucha social

Si te comunicas de forma activa con nosotros o nuestras marcas en las redes sociales, recogemos una copia de tu comunicación. Por ejemplo, si utilizas #TommyHilfiger en relación con uno de nuestros artículos, conservaremos una copia del tuit y podremos usarlo para dar mayor visibilidad a nuestras marcas. Para poder hacerlo, contratamos a terceros que suministran servicios de escucha social. Ten en cuenta que toda la información que publiques o divulgues a través de estos servicios será pública y podrá estar disponible para otros usuarios y el público en general.

También, si revelas cualquier dato personal relacionado con otras personas o con nuestros proveedores de servicios, declaras que tienes autoridad para hacerlo y que nos permites utilizar los datos personales de conformidad con este aviso de privacidad. Si decides conectar tu cuenta de redes sociales a tu cuenta de Tommy Hilfiger (cuando esta función esté disponible), compartirás ciertos datos personales de tu cuenta de redes sociales con nosotros, por ejemplo, tu nombre, dirección de correo electrónico, foto, lista de contactos de redes sociales, y cualquier otra

información que pueda estar disponible o que tú facilites cuando conectas tu cuenta de redes sociales a tu cuenta de Tommy Hilfiger. Participaremos en estas actividades para gestionar nuestra relación contractual contigo, con tu consentimiento o cuando tengamos un interés legítimo.

2.3. Para ofrecerte wifi gratis en nuestras tiendas

Cuando utilizas wifi gratuito (en las tiendas que ofrecen esta opción) en nuestras tiendas y otros lugares (como eventos de marketing y espectáculos), recogemos tu dirección MAC, así como información sobre tu actividad de navegación. Por lo general, el wifi gratuito solo está disponible una vez que tu dispositivo móvil está registrado como presente en nuestras tiendas, y/o una vez que aceptes los términos para acceder al wifi gratuito. Participaremos en estas actividades para gestionar nuestra relación contractual contigo, con tu consentimiento o cuando tengamos un interés legítimo.

2.4. Para mejorar nuestros servicios y artículos

Tratamos tus datos personales con el fin de identificar tendencias de uso y ofrecer contenido personalizado (por ejemplo, recomendaciones de artículos y tamaño) en sitios web. La información que obtenemos se utiliza para mejorar aún más nuestros servicios y artículos, por ejemplo, para ayudar a crear y diseñar nuestra nueva colección, o para mejorar las colecciones actuales a fin de cumplir con tus expectativas.

Por ejemplo, si te comunicas de forma activa con nosotros o nuestras marcas en las redes sociales, o interactúas con nuestro chatbot o nuestro servicio de atención al cliente, podemos utilizar tus aportaciones para mejorar nuestros servicios y artículos. Participaremos en esta actividad cuando tengamos un interés legítimo.

2.5. En relación con una venta o una transacción comercial

Podemos compartir tus datos personales con un tercero como parte de una reorganización, fusión, venta, empresa conjunta, cesión, transferencia u otra disposición de todo o parte de nuestro negocio, activos o acciones (incluido, en relación con cualquier procedimiento de quiebra o similares). Dichos terceros pueden incluir, por ejemplo, a una entidad adquirente y sus asesores. Participaremos en esta actividad cuando tengamos un interés legítimo.

2.6. Para gestionar y mejorar la funcionalidad de nuestros sitios web

When you visit our websites we will drop cookies, pixels and other digital tools with similar functionality (“cookies”) on your browser or device that enable us to improve the design and functioning of our websites, the responsiveness of our chatbot(s) and to enable the technical and functional management of our websites (including maintaining information security), for example by identifying parts of the websites that have a low latency. We will engage in this activity where we have a legitimate interest. Our use of cookies, pixels and other digital tools with similar functionality, is described in more detail in our cookie notice which can be found [aquí](#).

2.7. Para cumplir con nuestros otros fines comerciales

En caso necesario, podemos utilizar tus datos personales para gestionar la seguridad y el fraude, por ejemplo, para detectar y prevenir ataques cibernéticos o intentos de cometer robo de identidad. Además, podemos utilizar tus datos personales para proteger nuestros derechos y defendernos contra demandas judiciales y responder a obligaciones legales y normativas, como solicitudes de autoridades públicas y gubernamentales. Participamos en estas actividades para cumplir una obligación legal o porque tenemos un interés legítimo.

3. USO POR PARTE DE MENORES DE EDAD

Ten en cuenta que nuestros sitios web no están dirigidos a personas menores de dieciséis (16) años. Te pedimos que no publiques comentarios ni envíos de ninguna persona menor de esa edad.

4. ¿QUIÉN TIENE ACCESO A TUS DATOS PERSONALES?

Nuestros empleados pueden acceder a tus datos personales en la medida en que se requiere este acceso para permitirles realizar su trabajo para nosotros. Además, comunicamos datos personales a:

- **Nuestras filiales para los fines descritos en este aviso de privacidad**, incluida nuestra empresa matriz PVH Corp.
- **Nuestros proveedores de servicios externos que facilitan la administración de nuestros sitios web, iniciativas de marketing (incluidos concursos, sorteos y promociones similares) y otras necesidades empresariales**, por ejemplo, alojamiento de datos, análisis de datos, seguridad de la información y provisión de tecnología e infraestructura relacionada, atención al cliente, auditoría, proveedores de servicios de pago, proveedores de servicios de marketing y otros fines empresariales.
- **Otras personas con las que decidas compartir tus datos personales, lo cual incluye:** por ejemplo, terceros con quienes nos asociamos o interactuamos, incluidos socios de marketing y partes de redes sociales.
- **Las autoridades públicas, la justicia y autoridades policiales, autoridades fiscales y otras autoridades con poderes de investigación o autoridad pública de conformidad con la legislación aplicable.**

5. ¿POR CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS TUS DATOS PERSONALES?

Conservamos tus datos personales durante el periodo que interactúes activamente con nosotros. Ya no se considera que estás interactuando activamente con nosotros si durante un periodo de dos (2) años consecutivos no has comprado un artículo o no has visitado uno

de nuestros sitios web. Después de este periodo de dos (2) años, solo conservaremos datos personales concretos que deban conservarse (i) en consideración con los fines para los que se obtuvieron (ii) si es necesario para cumplir una obligación legal o (iii) si es necesario para proteger nuestros derechos y posición legal.

Si has aceptado recibir comunicaciones de marketing directo, nosotros continuaremos utilizando tu dirección de email para este propósito hasta que optes por no recibirlas.

6. DO WE TRANSFER YOUR DATA OUTSIDE OF THE EEA?

Sí, tus datos personales pueden transferirse fuera del Espacio Económico Europeo (“EEE”), por ejemplo a países en los que tenemos instalaciones o contratamos proveedores de servicios, como los Estados Unidos, donde se encuentra nuestra empresa matriz. La Comisión Europea reconoce que algunos de los países que no pertenecen al EEE proporcionan un nivel adecuado de protección de datos de conformidad con las normas del EEE (la lista completa de estos países está disponible [aquí](#)). Para las transferencias desde el EEE a países no reconocidos por la Comisión Europea, hemos establecido medidas adecuadas, como cláusulas contractuales tipo adoptadas por la Comisión Europea para proteger tus datos personales. En determinadas circunstancias, los tribunales, las fuerzas del orden, agencias reguladoras o autoridades de seguridad en países fuera del EEE pueden tener derecho a acceder a tus datos personales.

7. TUS DERECHOS

Tienes derecho a solicitarnos:

- que te facilitemos el acceso a tus datos personales que recogemos y tratamos,
- que rectifiquemos o suprimamos datos personales,
- que limitemos el tratamiento de tus datos personales,
- que te proporcionemos una copia electrónica de tus datos personales con el fin de transmitirla a otra empresa,

- oponerte al tratamiento.

Para hacerlo, puedes enviarnos un correo electrónico a la dirección de correo electrónico de contacto indicada a continuación.

Si deseas excluirte de recibir comunicaciones de marketing directo, puedes hacer clic en el enlace de exclusión del mensaje correspondiente. Para tus derechos en relación con las cookies, consulta nuestro aviso de cookies, que encontrarás [aquí](#).

También tienes derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de protección de datos para tu país o región, o cuando se produzca una presunta infracción de la ley de protección de datos aplicable. En este enlace se ofrece una lista de autoridades de protección de datos, [aquí](#).

8. NUESTROS DATOS DE CONTACTO

Hilfiger Stores B.V. y Tommy Hilfiger Europe B.V.

Atención al cliente

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

Para cualquier solicitud relacionada con este Aviso de privacidad, escriba a contact.es@service.tommy.com

Formulario en línea: es.tommy.com/CustomerService-ContactUs

Teléfono: 00800 – 86669445 & +31702090442

Última actualización: Septiembre 2020

POLÍTICA DE COOKIES

Para conocer tus derechos en cuanto a las cookies, consulta nuestra política de cookies que se puede consultar [aquí](#).

(© 2020, Hilfiger Stores B.V.)