

POLÍTICA DE PRIVACIDAD TOMMY HILFIGER

Hola, este es nuestro aviso de privacidad. Cuando visites nuestras tiendas o locales, visites o interactúes con nosotros a través de sitios web, páginas de redes sociales, correo electrónico u otras propiedades digitales (“**sitios web**”), o cuando veas, compres y uses nuestros artículos fuera de línea o en línea, recogeremos y trataremos información relacionada contigo, conocida como datos personales.

En este aviso explicaremos qué datos personales recogemos sobre ti, por qué y qué hacemos con ellos. Este aviso se aplica tanto a los consumidores como a los casos indicados, pequeñas empresas (denominados conjuntamente, “**vosotros**” o “**Clientes**”) que compran nuestra ropa y otros artículos, y que interactúan con nosotros de otro modo fuera de línea o en línea.

Ten en cuenta que este aviso de privacidad puede cambiar. Los cambios entrarán en vigor cuando publiquemos el aviso de privacidad revisado en nuestros sitios web.

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

2. ¿QUÉ INFORMACIÓN RECOGEMOS Y POR QUÉ?

2.1. Para gestionar tus compras, brindar servicios (al Cliente) y satisfacer otras solicitudes

2.1.1. Pedidos, compras en tiendas y cuentas

2.1.2. Atención al cliente y otras solicitudes

2.1.3. Términos, condiciones o avisos (modificados)

2.1.4. Comprobación del uso fraudulento de la tarjeta de crédito o el exceso de cargos anulados en la tarjeta de crédito

2.2. Para mantener nuestra relación contigo a través de iniciativas de marketing (digitales) y de escucha social

2.2.1. Boletines informativos, comunicaciones promocionales o enlaces en un correo electrónico

2.2.2. Experiencia personalizada y mejora de la experiencia en línea

2.2.3. Publicidad dirigida y personalizada

2.2.4. Participación en sorteos, concursos o promociones de temporada o de otro tipo

2.2.5. Escucha social

2.3. Para ofrecerte wifi gratis en nuestras tiendas

2.4. Para mejorar nuestros servicios y artículos

[2.5. En relación con una venta o una transacción comercial](#)

[2.6. Para gestionar y mejorar la funcionalidad de nuestros sitios web](#)

[2.7. Para cumplir con nuestros otros fines comerciales](#)

3. SO POR PARTE DE MENORES DE EDAD

4. ¿QUIÉN TIENE ACCESO A TUS DATOS PERSONALES?

5. ¿POR CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS TUS DATOS PERSONALES?

6. ¿TRANSFERIMOS TUS DATOS FUERA DEL EEE?

7. TUS DERECHOS

8. NUESTROS DATOS DE CONTACTO

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE?

Tommy Hilfiger Europe B.V. y Hilfiger Stores B.V. son responsables de este aviso de privacidad. Estas entidades jurídicas se denominan “**nosotros**” o **nos**” en este documento. Puedes ponerte en contacto con nosotros en la dirección indicada al final de este aviso de privacidad.

2. ¿QUÉ INFORMACIÓN RECOGEMOS Y POR QUÉ?

2.1. Para gestionar tus compras, brindar servicios (al Cliente) y satisfacer otras solicitudes

2.1.1. Pedidos, compras en tiendas y cuentas

En línea, cuando compras un artículo a través de uno de nuestros sitios web, recogemos tu nombre y el nombre de tu empresa (en caso de que seas una pequeña empresa), la dirección postal completa o de facturación separada, dirección de correo electrónico, artículos solicitados y devueltos, información de entrega, información de facturas y otros datos relacionados con el cumplimiento de tu pedido. También recogeremos datos sobre el uso de tus cupones (por ejemplo, validez e importe) o tarjetas regalo. Además, recogemos datos que elijas facilitarnos en campos adicionales, como tu fecha de nacimiento y número de teléfono.

Utilizamos estos datos porque es necesario concluir, ejecutar y gestionar tu compra y gestionar tu pedido. Ten en cuenta que, en algunos casos, la información solicitada puede ser obligatoria. Si no nos das un nombre y dirección de entrega, no podremos entregar tus artículos.

Durante el proceso de compra, se te presentará la opción de configurar una cuenta personal. Si decides hacerlo, pediremos información adicional, como el establecimiento de una contraseña personal, la fecha de nacimiento y las suscripciones a comunicaciones comerciales.

Los titulares de cuenta tienen la opción de inscribirse en nuestro programa de fidelización, MYTOMMY. Consulta el aviso de privacidad de MYTOMMY en la aplicación MYTOMMY para obtener más información.

En nuestra tienda, dependiendo de si eres un consumidor, recogemos tu nombre, tu dirección y otros datos personales pertinentes si es necesario para cumplir con los requisitos fiscales y legales locales. Es posible que necesitemos esta información para hacerte un reembolso o un recibo fiscal (recibo de IVA). Estos datos se recogen a través de nuestra terminal de punto de venta en la tienda.

2.1.2. Atención al cliente y otras solicitudes

También recogemos datos para responder a tus consultas telefónicas, por correo, por correo electrónico o en línea, mediante un chat o un formulario en línea. En tal caso, solo pediremos que des los datos necesarios para tramitar tu consulta (para gestionar nuestra relación contractual contigo o para cumplir con una obligación legal). Por ejemplo, si te pones en contacto con nosotros en relación con la devolución de artículos, podemos preguntarte la fecha y el lugar de la compra o información sobre tu decisión de devolver los artículos.

Cuando interactúes con chatbots (mensajeros automáticos), también registraremos lo que respondas a estos chatbots, cómo interactúas con ellos y almacenaremos los datos relacionados con el dispositivo que utilices. Dependiendo de la plataforma del chatbot y tu permiso, podemos recoger datos del dispositivo como: Dirección IP, alias en redes sociales, zona horaria, país y situación del GPS. La plataforma que proporciona el chatbot también puede recoger algunos de estos datos. Por ejemplo, si el chatbot se proporciona en Facebook, Facebook también puede recoger tus datos de usuario. También recogemos otra información en relación con el cumplimiento de tu solicitud como por ejemplo, el contenido del chat.

Podemos tratar estos datos porque es necesario para gestionar nuestra relación contractual contigo en caso de que tu solicitud esté relacionada con un pedido o porque tenemos un interés legítimo en ayudarte y, por consiguiente, en mejorar nuestros servicios.

2.1.3. Términos, condiciones o avisos (modificados)

Estamos obligados por ley a informarte sobre cualquier (cambio en los) términos y condiciones y los avisos que se aplican a la relación que tenemos contigo. Para cumplir

con estas obligaciones legales, podemos utilizar tus datos de contacto, como por ejemplo tu dirección de correo electrónico, para mantenerte informado.

2.1.4. Comprobación del uso fraudulento de la tarjeta de crédito o el exceso de cargos anulados en la tarjeta de crédito

Si deseas pagar tu pedido mediante tarjeta de crédito, se efectuará una comprobación de crédito con el fin de confirmar que tus datos personales no están asociados con el uso fraudulento de tarjetas de crédito o con excesivos cargos anulados en la tarjeta de crédito. Para este fin, nuestro proveedor de servicios de pago utilizará tu nombre y los datos de tu cuenta bancaria. Nosotros no recogemos información relacionada con el instrumento de pago que utilizas, por ejemplo, información de la tarjeta de crédito. Esta información solo la tramita nuestro proveedor de servicios de pago y los proveedores de los instrumentos de pago sujetos a garantías estrictas de seguridad de la información. Realizamos esta comprobación para proteger nuestro interés comercial legítimo de prevenir el fraude y la pérdida financiera, o para cumplir con nuestras obligaciones legales.

2.2. Para mantener nuestra relación contigo a través de iniciativas de marketing (digitales) y de escucha social

2.2.1. Boletines informativos, comunicaciones promocionales o enlaces en un correo electrónico

Cuando des tu consentimiento o cuando tengamos un interés legítimo para hacerlo, recogeremos tu dirección de correo electrónico o número de móvil y/o tu dirección postal para enviarte nuestro boletín de noticias y otros mensajes comerciales. Además, conservaremos un historial de los mensajes de correo electrónico y SMS que te enviamos y registraremos lo que haces con estos mensajes (por ejemplo, si los abres o haces clic en su contenido). Ten en cuenta que puedes cancelar tu suscripción en cualquier momento a través del botón “Cancelar suscripción” debajo de cada correo electrónico, o solicitarnos que lo hagamos nosotros a través de los datos de contacto establecidos a continuación o en el mensaje comercial pertinente.

2.2.2. Experiencia personalizada y mejora de la experiencia en línea

Cuando visites nuestro sitios web, depositaremos cookies, píxeles y otras herramientas digitales con funcionalidad similar (“**cookies**”) en tu navegador o dispositivo que nos permiten entender mejor y personalizar tu experiencia con nosotros y nuestra comunicación y marketing hacia ti.

Nuestro uso de cookies, píxeles y demás herramientas digitales con similar funcionalidad figura descrito en mayor detalle en nuestra política de cookies, que puedes consultar [aquí](#).

2.2.3. Publicidad dirigida y personalizada

En base a tu historial de compras en línea y fuera de línea, tu comportamiento en sitios web (páginas visitadas, enlaces a los que has accedido) y tu interacción con chatbot(s), configuraremos y conservaremos tu perfil de marketing digital personal para asegurarnos de que solo te mostramos anuncios que seguramente se adapten a tu gusto personal. Esto se denomina publicidad dirigida. Cuanto mejor sea nuestra publicidad dirigida, mayor es la satisfacción de nuestro (posible) Cliente.

Para poder mostrarte anuncios específicos, también podemos hacer coincidir tu perfil de datos con clientes que tienen un perfil similar.

Para apoyar nuestra publicidad dirigida, utilizamos una Plataforma de gestión de datos (“DMP”, por sus siglas en inglés).

En la DMP se recoge información sobre cómo responden nuestros consumidores a nuestros productos, marca y publicidad. Esta información se recoge de diferentes fuentes disponibles para nosotros fuera de línea, en línea y por móvil, por ejemplo, cuando visitas nuestro sitio web. Además, se enriquece mediante la información recogida por otros, como por ejemplo datos relacionados con el tiempo local. Basándose en esa información, la DMP puede ayudar a nuestros equipos de marketing a encontrar y definir segmentos pertinentes de públicos en línea para campañas de marketing directo a fin de llegar mejor a los mismos, dentro y fuera de los canales digitales de Tommy Hilfiger. Si tu perfil de marketing digital pertenece a uno de estos segmentos, probablemente recibirás nuestra publicidad adaptada a los intereses del segmento en que te colocamos en Facebook, propiedades de Google, propiedades en línea de las denominadas partes afiliadas y otras ubicaciones y materiales en línea y fuera de línea, lo cual es publicidad dirigida.

También podemos utilizar los datos para la redirección, mostrándote un anuncio dirigido en un sitio web de terceros vinculado a un evento en nuestro sitio web, por ejemplo, una compra específica que fue abandonada.

Además, Facebook, Google y otros actores en línea pueden registrar de forma independiente tu uso de nuestros anuncios. Recomendamos que leas las políticas de privacidad de dichos terceros, ya que nosotros no somos responsables de los datos personales que tratan para sus propios fines.

Puedes solicitarnos que eliminemos tu perfil de marketing digital enviándonos un correo electrónico a la dirección de correo electrónico de contacto que se muestra a continuación.

Solo utilizamos tus datos para publicidad dirigida si has dado tu consentimiento para la colocación de cookies y la recogida de datos personales a través de la cookie. Nuestro uso de cookies, píxeles y demás herramientas digitales con similar funcionalidad figura descrito en mayor detalle en nuestra política de cookies, que puedes consultar [aquí](#).

2.2.4. Participación en sorteos, concursos o promociones de temporada o de otro tipo

Podemos ofrecerte la oportunidad de participar en un sorteo, concurso u otra promoción (en la tienda). Algunas de estas promociones tienen normas adicionales que contienen información sobre cómo utilizaremos y comunicaremos tus datos personales.

Recogemos la información necesaria para permitirte participar en la actividad y gestionar nuestra relación contractual contigo, como tu nombre y correo electrónico. Los datos personales recogidos por nosotros en el contexto de un sorteo, concurso o promoción de temporada o de otro tipo pueden estar sujetos a avisos de privacidad adicionales.

En principio, obtenemos tus datos personales directamente de ti. Sin embargo, en algunos casos recibimos datos personales como, por ejemplo, tus preferencias de compra y actividad a través de bases de datos públicas o nuestras actividades de marketing digital y nuestros socios cuando comparten la información con nosotros. Consulta la sección 2.2.3 más abajo para obtener más información.

2.2.5. Escucha social

Si te comunicas de forma activa con nosotros o nuestras marcas en las redes sociales, recogemos una copia de tu comunicación. Por ejemplo, si utilizas #TommyHilfiger en relación con uno de nuestros artículos, conservaremos una copia del tuit y podremos usarlo para dar mayor visibilidad a nuestras marcas. Para poder hacerlo, contratamos a terceros que suministran servicios de escucha social. Ten en cuenta que toda la información que publiques o divulgues a través de estos servicios será pública y podrá estar disponible para otros usuarios y el público en general.

También, si revelas cualquier dato personal relacionado con otras personas o con nuestros proveedores de servicios, declaras que tienes autoridad para hacerlo y que nos permites utilizar los datos personales de conformidad con este aviso de privacidad. Si decides conectar tu cuenta de redes sociales a tu cuenta de Tommy Hilfiger (cuando esta función esté disponible), compartirás ciertos datos personales de tu cuenta de redes sociales con nosotros, por ejemplo, tu nombre, dirección de correo electrónico, foto, lista de contactos de redes sociales, y cualquier otra información que pueda estar disponible o que tú facilites cuando conectas tu cuenta de redes sociales a tu cuenta de Tommy Hilfiger. Participaremos en estas actividades para gestionar nuestra relación contractual contigo, con tu consentimiento o cuando tengamos un interés legítimo.

2.3. Para ofrecerte wifi gratis en nuestras tiendas

Cuando utilizas wifi gratuito (en las tiendas que ofrecen esta opción) en nuestras tiendas y otros lugares (como eventos de marketing y espectáculos), recogemos tu dirección MAC, así como información sobre tu actividad de navegación. Por lo general, el wifi gratuito solo está disponible una vez que tu dispositivo móvil está registrado como presente en nuestras tiendas, y/o una vez que aceptes los términos para acceder al wifi gratuito. Participaremos en estas actividades para gestionar nuestra relación contractual contigo, con tu consentimiento o cuando tengamos un interés legítimo.

2.4. Para mejorar nuestros servicios y artículos

Tratamos tus datos personales con el fin de identificar tendencias de uso y ofrecer contenido personalizado (por ejemplo, recomendaciones de artículos y tamaño) en sitios web. La información que obtenemos se utiliza para mejorar aún más nuestros servicios y artículos, por ejemplo, para ayudar a crear y diseñar nuestra nueva colección, o para mejorar las colecciones actuales a fin de cumplir con tus expectativas.

Por ejemplo, si te comunicas de forma activa con nosotros o nuestras marcas en las redes sociales, o interactúas con nuestro chatbot o nuestro servicio de atención al cliente, podemos utilizar tus aportaciones para mejorar nuestros servicios y artículos. Participaremos en esta actividad cuando tengamos un interés legítimo.

2.5. En relación con una venta o una transacción comercial

Podemos compartir tus datos personales con un tercero como parte de una reorganización, fusión, venta, empresa conjunta, cesión, transferencia u otra disposición de todo o parte de nuestro negocio, activos o acciones (incluido, en relación con cualquier procedimiento de quiebra o similares). Dichos terceros pueden incluir, por ejemplo, a una entidad adquirente y sus asesores. Participaremos en esta actividad cuando tengamos un interés legítimo.

2.6. Para gestionar y mejorar la funcionalidad de nuestros sitios web

When you visit our websites we will drop cookies, pixels and other digital tools with similar functionality (“cookies”) on your browser or device that enable us to improve the design and functioning of our websites, the responsiveness of our chatbot(s) and to enable the technical and functional management of our websites (including maintaining information security), for example by identifying parts of the websites that have a low latency. We will engage in this activity where we have a legitimate interest. Our use of cookies, pixels and other digital tools with similar functionality, is described in more detail in our cookie notice which can be found [aquí](#).

2.7. Para cumplir con nuestros otros fines comerciales

En caso necesario, podemos utilizar tus datos personales para gestionar la seguridad y el fraude, por ejemplo, para detectar y prevenir ataques cibernéticos o intentos de cometer

robo de identidad. Además, podemos utilizar tus datos personales para proteger nuestros derechos y defendernos contra demandas judiciales y responder a obligaciones legales y normativas, como solicitudes de autoridades públicas y gubernamentales. Participamos en estas actividades para cumplir una obligación legal o porque tenemos un interés legítimo.

3. USO POR PARTE DE MENORES DE EDAD

Ten en cuenta que nuestros sitios web no están dirigidos a personas menores de dieciséis (16) años. Te pedimos que no publiques comentarios ni envíos de ninguna persona menor de esa edad.

4. ¿QUIÉN TIENE ACCESO A TUS DATOS PERSONALES?

Nuestros empleados pueden acceder a tus datos personales en la medida en que se requiere este acceso para permitirles realizar su trabajo para nosotros. Además, comunicamos datos personales a:

- **Nuestras filiales para los fines descritos en este aviso de privacidad**, incluida nuestra empresa matriz PVH Corp.

- **Nuestros proveedores de servicios externos que facilitan la administración de nuestros sitios web, iniciativas de marketing (incluidos concursos, sorteos y promociones similares) y otras necesidades empresariales**, por ejemplo, alojamiento de datos, análisis de datos, seguridad de la información y provisión de tecnología e infraestructura relacionada, atención al cliente, auditoría, proveedores de servicios de pago, proveedores de servicios de marketing y otros fines empresariales.

- **Otras personas con las que decidas compartir tus datos personales, lo cual incluye:** por ejemplo, terceros con quienes nos asociamos o interactuamos, incluidos socios de marketing y partes de redes sociales.

- **Las autoridades públicas, la justicia y autoridades policiales, autoridades fiscales y otras autoridades con poderes de investigación o autoridad pública de conformidad con la legislación aplicable.**

5. ¿POR CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS TUS DATOS PERSONALES?

Conservamos tus datos personales durante el periodo que interactúes activamente con nosotros. Ya no se considera que estás interactuando activamente con nosotros si durante un periodo de dos (2) años consecutivos no has comprado un artículo o no has visitado uno de nuestros sitios web. Después de este periodo de dos (2) años, solo conservaremos datos personales concretos que deban conservarse (i) en consideración con los fines para los que se obtuvieron (ii) si es necesario para cumplir una obligación legal o (iii) si es necesario para proteger nuestros derechos y posición legal.

Utilizaremos (trataremos) los datos personales que utilizamos para enviarte comunicaciones de marketing directo hasta que optes por no recibirlas.

6. DO WE TRANSFER YOUR DATA OUTSIDE OF THE EEA?

Sí, tus datos personales pueden transferirse fuera del Espacio Económico Europeo (“EEE”), por ejemplo a países en los que tenemos instalaciones o contratamos proveedores de servicios, como los Estados Unidos, donde se encuentra nuestra empresa matriz. La Comisión Europea reconoce que algunos de los países que no pertenecen al EEE proporcionan un nivel adecuado de protección de datos de conformidad con las normas del EEE (la lista completa de estos países está disponible [aquí](#)). Para las transferencias desde el EEE a países no reconocidos por la Comisión Europea, hemos establecido medidas adecuadas, como cláusulas contractuales tipo adoptadas por la Comisión Europea para proteger tus datos personales. En determinadas circunstancias, los tribunales, las fuerzas del orden, agencias reguladoras o autoridades de seguridad en países fuera del EEE pueden tener derecho a acceder a tus datos personales.

7. TUS DERECHOS

Tienes derecho a solicitarnos:

- que te facilitemos el acceso a tus datos personales que recogemos y tratamos,
- que rectifiquemos o suprimamos datos personales,
- que limitemos el tratamiento de tus datos personales,
 - que te proporcionemos una copia electrónica de tus datos personales con el fin de transmitirla a otra empresa,
- oponerte al tratamiento.

Para hacerlo, puedes enviarnos un correo electrónico a la dirección de correo electrónico de contacto indicada a continuación.

Si deseas excluirte de recibir comunicaciones de marketing directo, puedes hacer clic en el enlace de exclusión del mensaje correspondiente. Para tus derechos en relación con las cookies, consulta nuestro aviso de cookies, que encontrarás [aquí](#).

También tienes derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de protección de datos para tu país o región, o cuando se produzca una presunta infracción de la ley de protección de datos aplicable. En este enlace se ofrece una lista de autoridades de protección de datos, [aquí](#).

8. NUESTROS DATOS DE CONTACTO

Hilfiger Stores B.V. y Tommy Hilfiger Europe B.V.

Atención al cliente

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

Para cualquier solicitud relacionada con este Aviso de privacidad, escriba a contact.es@service.tommy.com

Formulario en línea: es.tommy.com/CustomerService-ContactUs

Teléfono: 00800 – 86669445

Última actualización: Marzo 2019