

POLÍTICA DE PRIVACIDAD TOMMY HILFIGER

(versión del 28 de febrero de 2018)

Hola, esta es nuestra política de privacidad. Cuando visites nuestra tienda, uno de nuestros sitios web o cuando compres nuestros productos ya sea en línea o no, recopilaremos y trataremos tus datos personales. En esta política, explicaremos qué datos personales recopilamos y qué hacemos con ellos. También te informaremos sobre otros temas relacionados con el modo en que procesamos tus datos personales. Esta política de privacidad está estructurada de la misma manera en la que interactúas con nosotros. Es aplicable tanto a los consumidores como a las pequeñas empresas (denominados conjuntamente como los "Clientes") que compran nuestra ropa y otros artículos ya sea en línea o no. En caso de que seas una pequeña empresa, es posible que parte del contenido de esta política de privacidad no sea aplicable a tu caso. Ten en cuenta también que esta política de privacidad puede cambiar. La versión que se encuentra en nuestro sitio web se actualizará periódicamente.

1. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO?

Tommy Hilfiger Europe B.V. y Hilfiger Stores B.V. son ambos responsables de esta política de privacidad. El uso de "nosotros" o "nos" en este documento hacen referencia a estas dos entidades legales. Puede ponerse en contacto con nosotros en la dirección que figura en la parte inferior de esta política de privacidad.

2. ¿QUÉ INFORMACIÓN RECOPILAMOS?

Cuando realizas una compra en uno de nuestros sitios web o a través de nuestra aplicación

Cuando compras un artículo en línea a través de uno de nuestros sitios web o de nuestra aplicación, recopilamos tu nombre y, en caso de que seas una pequeña empresa, el nombre de tu empresa, dirección postal o dirección de facturación si fuese distinta, dirección de correo electrónico, los productos pedidos y devueltos, información de entrega e información de facturación. También recopilaremos datos sobre tus vales de uso o tarjetas de regalo. Además, puedes decidir proporcionarnos tu fecha de nacimiento y número de teléfono. No recopilamos información relacionada con el medio de pago que utilices, por ejemplo información de la tarjeta de crédito. Esta información es procesada únicamente por nuestro proveedor de servicios de pago y por los proveedores de los medios de pago sujetos a estrictas garantías de seguridad de la información.

Durante el proceso de compra, tienes la opción de configurar una cuenta personal de Tommy. Si decides hacerlo, te pediremos que accedas a recibir boletines y otras comunicaciones (electrónicas) por correo postal, correo electrónico o SMS. Puede iniciar sesión en tu cuenta a través de tu cuenta de Facebook, Google+, Instagram y otras cuentas de redes sociales. Si decides utilizar esta funcionalidad, recopilaremos información básica del perfil de tu cuenta de redes sociales, incluidos el nombre y la dirección de correo electrónico. Ten en cuenta que el proveedor de redes sociales a través del cual inicias sesión en tu cuenta de Tommy recibirá una notificación sobre tu acceso a la cuenta. El tratamiento de dicha información de acceso está sujeto a la política de privacidad de los respectivos proveedores de redes sociales.

A los titulares de cuentas se les ofrece la opción de inscribirse en nuestro programa de fidelización (MYTOMMY). En caso de que te inscribas, recibirás un número de cuenta personal. Una vez que te inscribas, recopilaremos tu información de perfil, tu historial de compras ya sea en línea o no (en la tienda, en base a tu número de cuenta personal), los contenidos de la lista en línea de artículos que deseas adquirir y las direcciones de correo electrónico de tus amigos si decides proporcionárnoslas, por ejemplo, en relación con una promoción de recomendaciones a amigos. Cuando introduzcas la dirección de correo electrónico de un amigo, la almacenaremos en tu cuenta.

Cuando visites uno de nuestros sitios web o utilices nuestra aplicación

Cuando visites uno de nuestros sitios web o utilices nuestra aplicación utilizaremos cookies, píxeles y otras herramientas digitales con funcionalidades similares en tu dispositivo que nos permiten hacer un seguimiento de tu comportamiento. Estas cookies encauzan datos retrospectivos a nuestras herramientas de análisis de datos. Dependiendo de si estás visitando nuestro sitio web o utilizando la aplicación, podemos localizar desde qué

canal de comercialización has accedido a los mismos (por ejemplo, Google AdWords, boletín informativo por correo electrónico), qué páginas has visto, qué productos has agregado a tu carro de la compra y cuáles has comprado. También recibimos información sobre cómo usas e interactúas con el sitio, así como sobre la cantidad de tiempo que pasas en él. El servidor de nuestro sitio web también recopila información básica relacionada con la solicitud que se hace desde tu navegador cuando visitas el sitio. Estos datos pueden incluir información sobre la fecha y hora de la última visita, la marca temporal de la solicitud del navegador, tu dirección IP, información básica del encabezado HTTP (como por ejemplo la URL de referencia y el agente de usuario) y la URL anterior solicitada por tu navegador. Nuestro uso de cookies, píxeles y otras herramientas digitales con funcionalidades similares se describe con más detalle en nuestra política de cookies que se puede consultar [aquí](#).

Cuando interactúas con un chatbot (bot conversacional)

Cuando interactúas con chatbots (mensajeros automatizados) registraremos lo que respondas a estos chatbots, cómo interactúas con ellos y almacenaremos datos relacionados con el dispositivo que uses. Dependiendo de la plataforma del chatbot y con tu permiso, los datos de tu dispositivo pueden incluir: Dirección IP, identificador de redes sociales, zona horaria, país y ubicación GPS. La plataforma que proporciona el chatbot también puede recopilar algunos de estos datos. Por ejemplo, si se proporciona el chatbot en Facebook, esta plataforma también recopilará tus datos de usuario.

Cuando visites una tienda

En nuestra tienda, dependiendo de si eres un consumidor o una pequeña empresa, recopilamos el nombre de tu empresa, nombre personal, dirección y otros datos personales relevantes si resulta necesario para cumplir con los requisitos fiscales y legales locales. Es posible que precisemos esta información para poder hacerte una devolución o proporcionarte un recibo fiscal (recibo con desglose del IVA). Estos datos se recopilan a través de nuestra terminal de punto de venta en la tienda. En el supuesto de que te hayas inscrito en nuestro programa de fidelización, vincularemos tus compras en la tienda a tu cuenta cuando nos presentes los detalles de tu tarjeta de programa de fidelización (MYTOMMY).

Si has descargado nuestra aplicación, podemos recopilar tus datos GPS (solo si aceptas servicios de geolocalización) o datos que se recopilen en función de tu uso de la aplicación (es decir, basándonos en tu uso de la funcionalidad de escaneo de código de barras de la aplicación) La aplicación también puede tener la funcionalidad de Baliza (una baliza envía señales a teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos cercanos que contienen una pequeña cantidad de datos). En el supuesto de que encuentres una Baliza en una de nuestras tiendas y hayas habilitado el uso compartido de la geolocalización y el Bluetooth en tu dispositivo móvil, la señal de la Baliza puede activar una funcionalidad específica en tu aplicación. La funcionalidad de Baliza que actualmente utilizamos te proporciona mensajes de inserción (por ejemplo, un vale local) o podemos vincular la recepción de la señal de la Baliza con la aplicación para vincular tu visita a la tienda con tu actividad en línea.

En nuestras tiendas, podemos realizar un seguimiento mediante wifi para monitorizar las visitas a nuestra tienda y el movimiento de los clientes en la tienda. El seguimiento mediante wifi también se utiliza para monitorizar la efectividad de los escaparates a la hora de la conversión en ventas, por ejemplo el número de personas que ven el escaparate de la tienda que entra a la tienda. El seguimiento mediante wifi hace uso del identificador único de tu dispositivo, como por ejemplo una dirección MAC. Debido al hecho que este tipo de datos se convierte a un formato alternativo al recibirlos, no podemos monitorizarte como visitante único. Si utilizamos el seguimiento mediante wifi en nuestra tienda, esto se indicará con un logotipo en nuestra tienda o en el escaparate.

Cuando utilices nuestro servicio de wifi gratuito en la tienda (en las tiendas que ofrezcan esta opción), recopilaremos tu dirección MAC, así como información sobre tu comportamiento de navegación. La conexión wifi a Internet gratuita solo está disponible una vez que tu dispositivo móvil esté registrado como presente en nuestra tienda.

Cuando optes por recibir nuestro boletín informativo o comunicaciones promocionales o hagas clic en un enlace en un correo electrónico

Recopilaremos tu dirección de correo electrónico o número de teléfono móvil. Además, conservaremos un

historial de los mensajes de correo electrónico y SMS que te enviemos y registraremos lo que haces con estos mensajes.

Cuando participes en actividades de marketing de temporada o descargues y uses una de nuestras aplicaciones de marketing

Junto a nuestra aplicación móvil habitual, podemos proporcionar aplicaciones de marketing, como MyTommy y TommyNow, destinadas a que te involucres con la marca PVH correspondiente. Las políticas de privacidad de las respectivas aplicaciones son aplicables a los datos personales que se recopilen a través de estas aplicaciones. Lo mismo ocurre con los datos personales que recopilemos en el contexto de las campañas de marketing de temporada.

Cuando te comunicas activamente con nosotros o nuestras marcas en las redes sociales

Si te comunicas activamente con nosotros o nuestras marcas en las redes sociales, recopilaremos una copia de tu comunicación. Para permitirnos hacerlo, contratamos a un tercero para el suministro de servicios de escucha social. Esto realmente significa que si envías un tuit con la etiqueta #TommyHilfiger conservaremos una copia del tuit.

3. NUESTRAS ACTIVIDADES DE MARKETING DIGITAL

En función de tu historial de compras, ya sea en línea o no, y de tu comportamiento en el sitio web, la aplicación y el/los chatbot(s), configuraremos y mantendremos tu perfil de marketing digital personal. También podemos tratar de inferir datos sobre ti cotejando tu perfil de datos con el de clientes que tengan un perfil similar.

Usamos tu perfil de marketing digital y el perfil de clientes similares para dirigirnos a una audiencia similar de consumidores para asegurarnos de que solo te mostramos anuncios que muy probablemente se adapten a tu gusto personal. Esto se denomina publicidad específica. Cuanto más acierto tengamos con la publicidad específica, mayor será la (posible) satisfacción de nuestros clientes.

Para respaldar nuestra publicidad específica, hacemos uso de una Plataforma de gestión de datos (DMP por sus siglas en inglés). Una DMP es una plataforma de terceros que procesa los datos que se derivan de tu comportamiento en línea en nuestro sitio web y nuestras aplicaciones y el modo en que reaccionas a la publicidad para lograr una mayor comprensión que puede ayudarnos a crear publicidad específica relevante. La plataforma vincula datos que se derivan de tu comportamiento en línea en nuestro sitio web a través de un identificador en línea especialmente creado con el propósito de ayudarnos para este propósito y ser lo más relevante posible. El identificador nos permite individualizar tu comportamiento.

Aunque el perfil de DMP existe en paralelo a tu perfil de marketing digital personal, exportamos información del DMP a tu perfil de marketing digital personal y viceversa. Además, podemos completar y amplificar tu perfil DMP con datos de DMP de terceros o agregando datos de proveedores de datos. Por ejemplo, se pueden agregar datos relacionados con el tiempo al DMP, que nos ayuden a mostrar anuncios sobre artículos que sean apropiados en virtud del tiempo que haga en tu zona. Estas fuentes de datos de terceros cambian con frecuencia. Si deseas saber qué fuentes de datos utilizamos en la DMP en un momento determinado, envía una solicitud a la dirección de correo electrónico indicada al pie de esta política de privacidad.

La publicidad específica que se logra mediante el uso de tus datos tal y como se ha explicado puede hacer que mostremos anuncios específicos (dirigidos) en Facebook, propiedades de Google, propiedades en línea de las llamadas "partes afiliadas" y otras ubicaciones en línea. También podemos usar el reposicionamiento para mostrarte un anuncio específico en un sitio web de un tercero vinculado a un evento en nuestro sitio web o aplicación, por ejemplo, si no has llegado a completar una compra específica. Nuestros anuncios también pueden conducir a la incorporación de tus datos personales en los perfiles publicitarios que terceros tengan de ti; Facebook, Google y otros operadores en línea pueden registrar independientemente el uso que hagas de nuestros anuncios.

Puedes solicitar que eliminemos tu perfil de marketing digital enviándonos un correo electrónico a la dirección de correo electrónico de contacto que se muestra más abajo. Ten en cuenta que esto solo es posible si tienes una cuenta personal.

4. ¿PARA QUÉ FINES PROCESAMOS TUS DATOS PERSONALES?

Tus datos personales se tratarán para los siguientes fines:

- a) Para procesar tus pedidos; esto incluye responder tus consultas por teléfono, por correo postal, por correo electrónico o en línea a través del chat;
- b) Para validar si tus datos personales no están asociados con el uso fraudulento de la tarjeta de crédito o reembolsos excesivos de la tarjeta de crédito;
- c) Para proporcionarte publicidad específica efectiva. La publicidad específica efectiva es publicidad optimizada en función de tus preferencias personales (inferidas). La publicidad específica incluye anuncios en línea y anuncios en comunicaciones de marketing directo;
- d) Si has optado por participar y aceptaste recibirlos; enviarte mensajes de marketing directo y hacer un seguimiento de tu interacción con estos mensajes;
- e) Para mejorar aún más la funcionalidad y la capacidad de respuesta de nuestro(s) chatbot(s);
- f) Para realizar escucha social. La escucha social se realiza para permitirnos tener una visión general de la opinión de la gente sobre nosotros y nuestras marcas y para tener una idea de los influencers en línea más relevantes;
- g) Administrar la pertenencia a nuestro programa de fidelización;
- h) Para componer colecciones de artículos futuros que cumplan con tus requisitos y los de otros clientes;
- i) Para cumplir con nuestras obligaciones legales, por ejemplo nuestras obligaciones de contabilidad financiera;
- j) Para mejorar tu experiencia de usuario, es decir, proporcionar información clara, orientación para completar la compra, etc.;
- k) Para proporcionar un contenido personalizado (por ejemplo, recomendaciones de productos, tallas) de una plataforma a otra de Tommy Hilfiger
- l) Para proporcionar un alto nivel de servicio, para que cuando te comuniques con nosotros podamos brindarte servicio al cliente en relación con tus interacciones con la marca;
- m) Para permitir la gestión técnica y funcional de nuestros sitios web y nuestra aplicación (incluido el mantenimiento de la seguridad de la información), por ejemplo, identificando partes de los sitios web que tienen una baja latencia;
- n) Todo lo anterior también resulta aplicable a las pequeñas empresas.

5. ¿EN QUÉ MOTIVOS DE TRATAMIENTO NOS BASAMOS?

El modo en que tratamos los datos se basa en cuatro motivos de tratamiento: (i) el cumplimiento del contrato de compraventa entre tú y nosotros para un artículo o más, (ii) cumplir una o más de nuestras obligaciones legales, (iii) tu consentimiento y (iv) nuestro interés legítimo. Estos motivos de tratamiento se pueden combinar cuando resulte apropiado. Cuando solicitemos tu consentimiento, puedes retirarlo en cualquier momento. Los intereses legítimos que perseguimos son nuestro interés en venderte más artículos y asegurarnos de que estos artículos sean de tu agrado. Por ejemplo, cuando validamos si tus datos personales no están asociados con el uso fraudulento de una tarjeta de crédito o con reembolsos excesivos de la tarjeta de crédito, esto se debe a que queremos evitar entregarte un artículo sin recibir el precio de compra a cambio. También se realiza escucha social para permitirnos tener una visión general de la opinión de la gente sobre nosotros y nuestras marcas y para tener una idea de los influencers en línea más relevantes.

Si no proporcionas los datos obligatorios que te solicitamos en el contexto de una compra, la consecuencia de tal omisión es que la compra no puede efectuarse.

6. ¿QUIÉN TIENE ACCESO A TUS DATOS PERSONALES?

Nuestros empleados pueden acceder a tus datos personales en la medida en que este acceso sea necesario para que puedan realizar el trabajo que les hemos encomendado. Además, nuestros proveedores de servicios externos pueden acceder a tus datos personales, incluida nuestra empresa matriz (PVH corp.) en los Estados Unidos. PVH Corp. nos proporciona servicios informáticos, servicios de alojamiento, servicios de publicidad digital y otros servicios que necesitamos para poder realizar nuestras operaciones comerciales. Todos los terceros con los que trabajamos, que tengan acceso a tus datos personales, están sujetos a acuerdos de

tratamiento de datos que garantizan que estos datos se procesen exclusivamente para los fines enumerados anteriormente.

Si se requiere específicamente, en virtud de la legislación aplicable, podremos proporcionar tus datos personales a las autoridades reguladoras, a la policía, al departamento de justicia, las autoridades fiscales y otras autoridades que cuenten con facultades de investigación de conformidad con la legislación aplicable.

7. ¿CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS TUS DATOS PERSONALES?

Conservamos tus datos personales durante el período en que interactúes activamente con nosotros. Se considera que ya no interactúas activamente con nosotros si, durante un período consecutivo de dos (2) años, no nos has comprado un artículo o no has visitado uno de nuestros sitios web o no has utilizado nuestra aplicación. Después de este período de dos (2) años, solo conservaremos los datos específicos que deban conservarse en virtud de una obligación legal nuestra; por ejemplo, registros tales como una factura o un registro de pago.

En el supuesto de que hayas aceptado recibir nuestras comunicaciones de marketing directo, los datos que necesitamos para enviarte estas comunicaciones continuarán siendo utilizados (procesados) hasta que no optes por no recibirlas.

Si tienes una cuenta, siempre puedes solicitar que eliminemos la cuenta y su contenido. Puedes hacerlo enviando un correo electrónico a la dirección de correo electrónico que se indica más abajo.

8. ¿TRANSFERIMOS TUS DATOS FUERA DEL EEE?

Sí, tus datos personales pueden transferirse fuera del Espacio Económico Europeo a los Estados Unidos a nuestra empresa matriz y a uno o más de nuestros otros proveedores de servicios. Esta transferencia es necesaria para permitirte visitar nuestro(s) sitio(s) web, hacer una compra en línea con nosotros y realizar copias de respaldo. En la actualidad, nuestro(s) sitio(s) web se encuentra(n) alojado(s) en los Estados Unidos. Cuando realicemos la transferencia, esta transferencia estará sujeta a un mecanismo de adecuación legalmente aprobado, como las cláusulas modelo de la UE, o el importador de datos estará certificado de conformidad con el Escudo de la privacidad UE-EE. UU. Esto garantizará que tus datos personales reciban un nivel de protección similar a la protección provista por la legislación europea de protección de datos.

9. TUS DERECHOS

Tienes derecho a acceder a los datos personales que recopilemos y tratemos sobre ti, y puedes solicitarnos que rectifiquemos o borremos los datos personales o restrinjamos el tratamiento de tus datos personales o negarte al tratamiento. Además, tienes el derecho legal de presentar una reclamación ante una autoridad competente de protección de datos.

Puedes ejercer tus derechos en la relación que mantienes con nosotros enviando un correo electrónico a la dirección de correo electrónico de contacto que se indica a continuación. Ten en cuenta que solo es vinculante el ejercicio de derechos por parte de los clientes que tengan una cuenta (Club) con nosotros. Para otros clientes no registrados, no podemos verificar tu derecho a los datos personales a los que se refiere el ejercicio de los derechos.

Si deseas optar por no recibir comunicaciones de marketing directo, puedes hacer clic en el enlace de exclusión voluntaria en el mensaje correspondiente o indicar tu exclusión voluntaria en la configuración de tu cuenta. Para conocer tus derechos en cuanto a las cookies, consulta nuestra política de cookies que se puede consultar [aquí](#).

10. NUESTROS DATOS DE CONTACTO

Hilfiger Stores B.V. y Tommy Hilfiger Europe B.V.
Departamento legal
Stadhouderskade 6

1054 ES JC Ámsterdam
Países Bajos

Para cualquier solicitud relacionada con esta Política de privacidad:

Correo electrónico: contact.es@service.tommy.com

Formulario en línea: es.tommy.com/Customerservice-ContactUs

Teléfono: 00800 – 86669445

Para cualquier solicitud relacionada con MYTOMMY, póngase en contacto con:

Departamento de atención al cliente MYTOMMY

Correo electrónico: support@mytommy.club

Número de teléfono: 088-588 9100